Las Cuentas Satélite dentro del Sistema de Cuentas Nacionales de México

21 de Enero, 2014

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

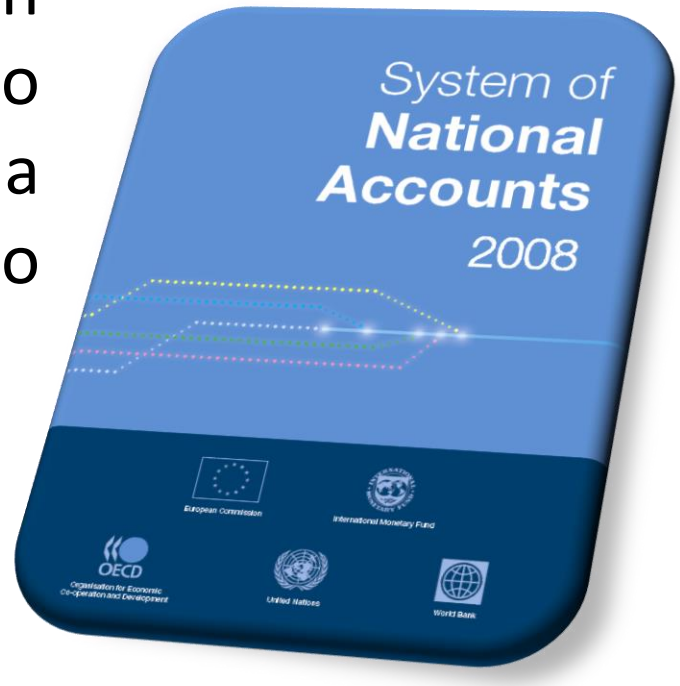
El Sistema de Cuentas Nacionales (SCN)

- **Cuantifica de manera coherente todas las transacciones, actividades e interrelaciones económicas que realizan las familias, las empresas y el gobierno, dentro del territorio nacional y con el resto del mundo.**

- **Registra hechos económicos como la producción, distribución, consumo y acumulación de bienes o servicios; activos y pasivos financieros y no financieros de la economía.**
- **Contiene conceptos y clasificaciones contables recomendados internacionalmente.**

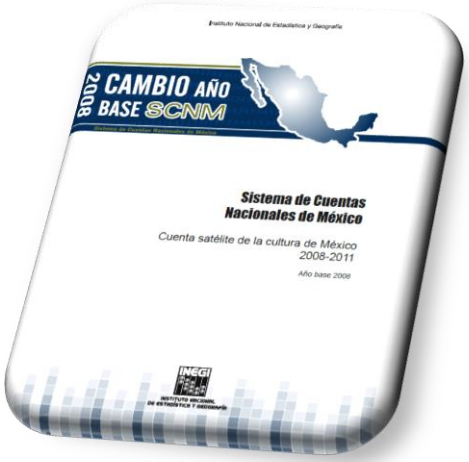
Las Cuentas Satélite en el SCN

❖La Cuenta Satélite es un esquema que permite organizar teórica y metodológicamente información detallada sobre un sector específico o tema de la economía o de la sociedad, dentro del marco conceptual del SCN.



Cuentas Satélite de México

- **Cuentas Económicas y Ecológicas**
- **Cuenta Satélite del Turismo**
- **Cuenta Satélite del Trabajo No Remunerado de los Hogares**
- **Cuenta Satélite de las Instituciones sin Fines de Lucro**
- **Cuenta Satélite del Sector Salud**
- **Cuenta Satélite de Cultura**
- **Cuenta Satélite de Vivienda (en desarrollo)**



INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Comparativo internacional con algunos países

	Brasil	Chile	Colombia	México	Canadá	EUA	Finlandia	España	Francia	Reino Unido	Holanda	Australia
Cuentas satélite	**4**	**3**	**5**	**6**	**6**	**5**	**5**	**5**	**4**	**3**	**3**	**5**
Ambientales	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Turismo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajo No Remunerado			X	X	X	X	X	X		X		X
Instituciones Sin Fines de Lucro	X			X	X				X			X
Salud	X		X	X		X						
Cultura		X	X	X			X	X				
Investigación y Desarrollo					X	X	X				X	
TIC's		X										X
Vivienda								X	X			
Pensiones					X							

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

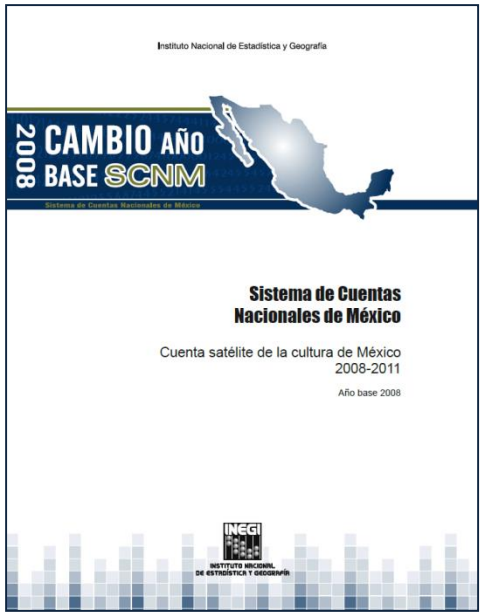
Cuenta satélite de cultura
2008 – 2011

INEGI
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Cuenta satélite de cultura

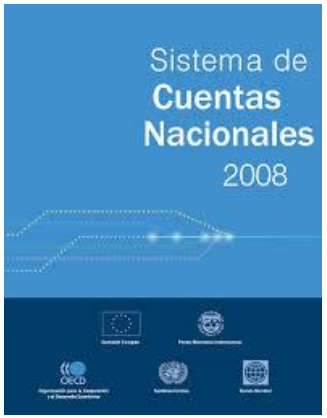
Trabajo conjunto con CONACULTA



Objetivo

Identificar y dimensionar los flujos económicos generados por las actividades y productos que conforman al sector de la cultura.

Marco conceptual



UNESCO

CONVENIO ANDRÉS BELLO

WIPO OMPI

UNITED NATIONS UNCTAD

Principales resultados

* PIB de la cultura
* Gasto y financiamiento
* Puestos de trabajo ocupados remunerados
* Cuadro de Oferta y Utilización

INEGI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Grupo Técnico de Trabajo

- Se constituyó un grupo consultivo para dar apoyo técnico y soporte a la CSCM

Participantes:

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Instituto Nacional de Bellas Artes

Instituto Mexicano de Cinematografía

fonart FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

Instituto Nacional de Antropología e Historia

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

IPN

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ITAM

SE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

INEGI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Cuenta satélite de cultura

Grupo Técnico de Trabajo

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Instituto Nacional de Bellas Artes

¿Cómo se definió?

El sector económico de la cultura se define como un conjunto de productos y actividades sociales basadas en aspectos creativos y de carácter simbólico para transformarse a través de un proceso de creación, producción, transmisión, consumo, preservación y formación, en bienes y servicios.

Consiste en cuantificar el valor de la actividad económica, reconociendo que la realidad del fenómeno cultural tiene otras dimensiones y manifestaciones no consideradas en esta cuenta satélite.

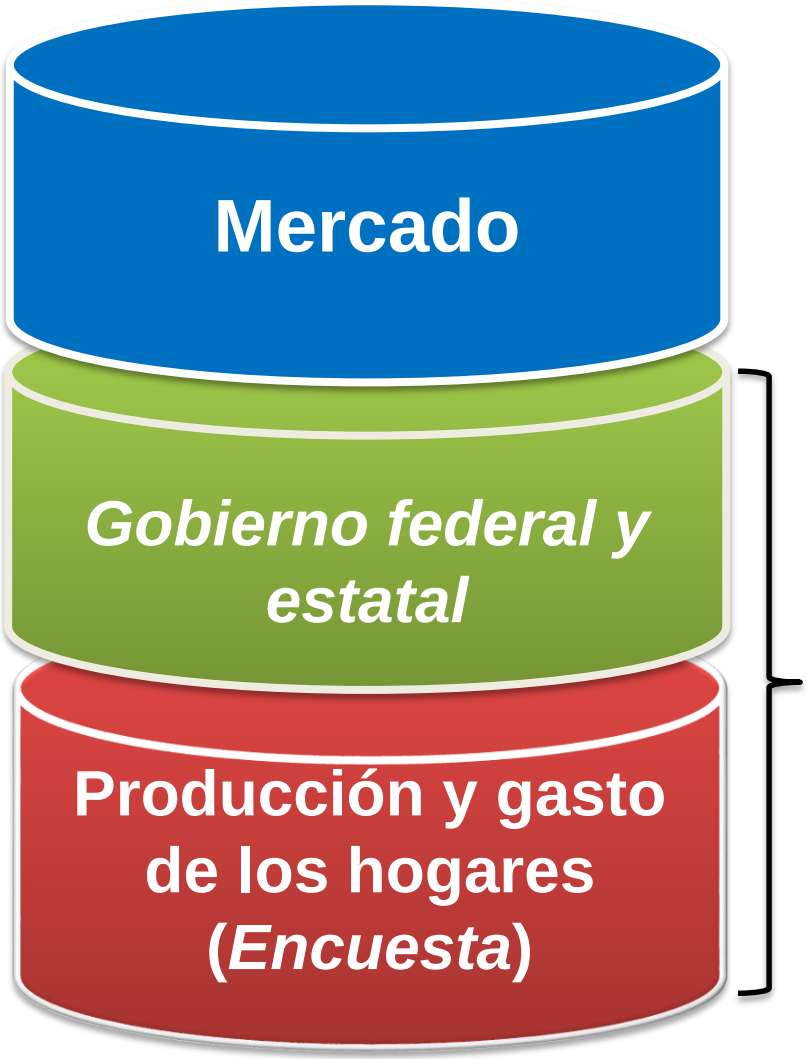
Instituto Nacional de Antropología e Historia

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Cuenta satélite de cultura

Contenido:



Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (2012)

INEGI
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Encuesta Nacional de Consumo Cultural

Objetivo:

Obtener *información* sobre los gastos realizados por los integrantes de los hogares en el ámbito cultural, para cuantificar los aspectos económicos asociados a la Cultura.

Gasto total

por la adquisición de *bienes y servicios culturales* de los hogares

Producción artesanal

Participación voluntaria

Encuesta Nacional de Consumo Cultural

Muestra: 14 420 viviendas

Población Objetivo: 15 mil habitantes y más

- Se seleccionó a un informante de 6 y más años de edad.

- Se eligió a la persona que cumpliera años inmediatamente después de la fecha de la entrevista.

- Si la persona seleccionada era *menor de 12 años*, se entrevistó al **responsable o tutor** del (la) menor, que forma parte del hogar.

Encuesta Nacional de Consumo Cultural

Resultados:

El Gasto de los hogares por adquirir *bienes y servicios culturales* ascendió a 122,269 millones de pesos, equivalente al 3.8% de su gasto total* en el año 2012.

La *asistencia* a sitios y eventos culturales equivale a 389 veces la capacidad del **Estadio Azteca**.

24.8%

Se gastó por ingresar a sitios y eventos culturales

6.7%

Se gastó por concepto de cuota o cooperación por asistir a cursos y talleres culturales

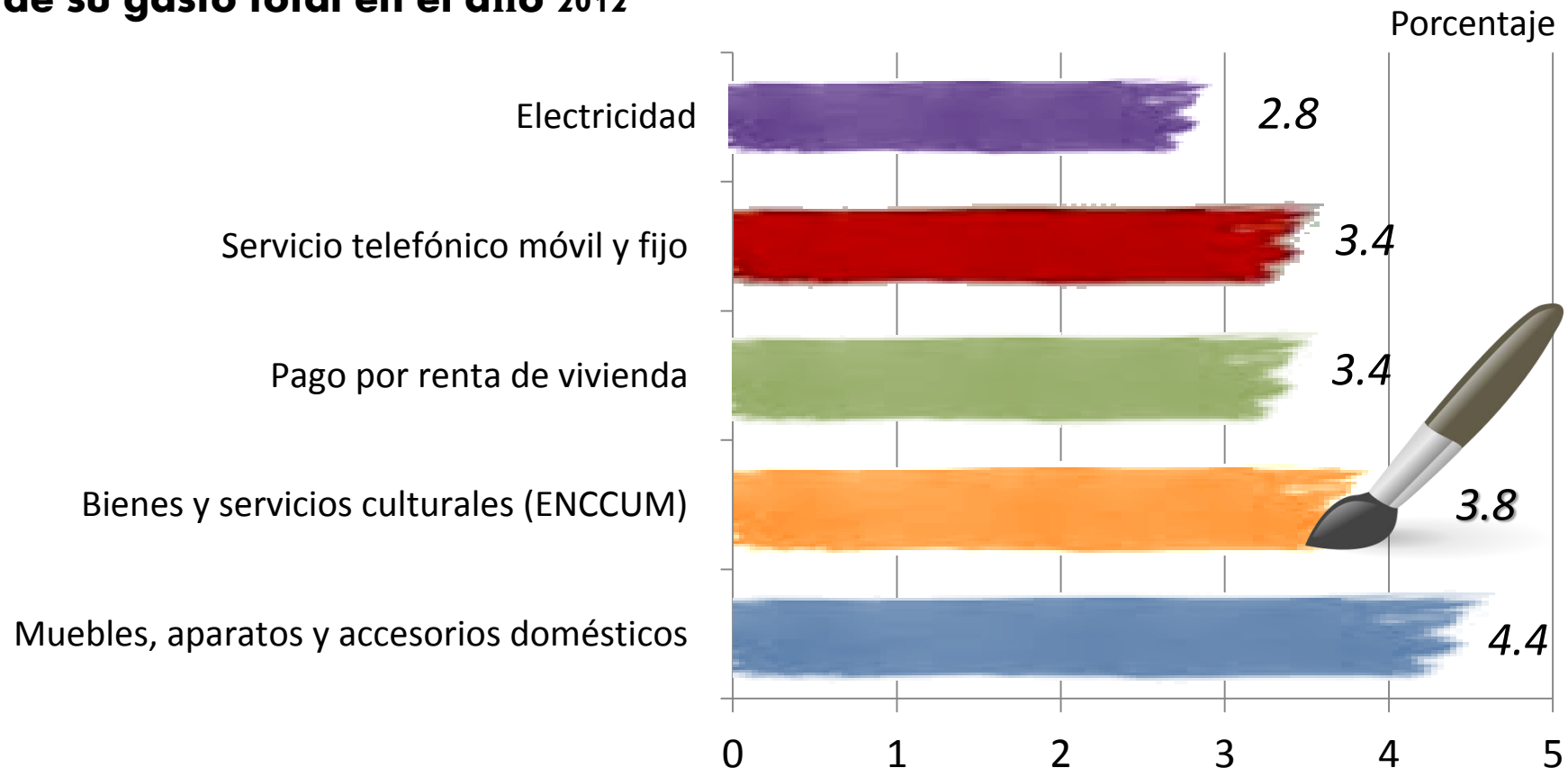
*Fuente: ENIGH y ENCCUM

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Encuesta Nacional de Consumo Cultural

Gasto de los hogares en bienes y servicios seleccionados como proporción de su gasto total en el año 2012



Fuente: ENIGH y ENCCUM

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Encuesta Nacional de Consumo Cultural

Usuarios de internet en el año 2012

41 millones de personas utilizaron internet en el año.*

31 millones de personas utilizaron internet al menos una vez en el año por motivos culturales. Cifra que representa el 26% de la población total del país.

La mayor parte de usuarios son jóvenes de 12 a 29 años (52.6%)**

* Encuesta en Hogares sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los hogares 2012

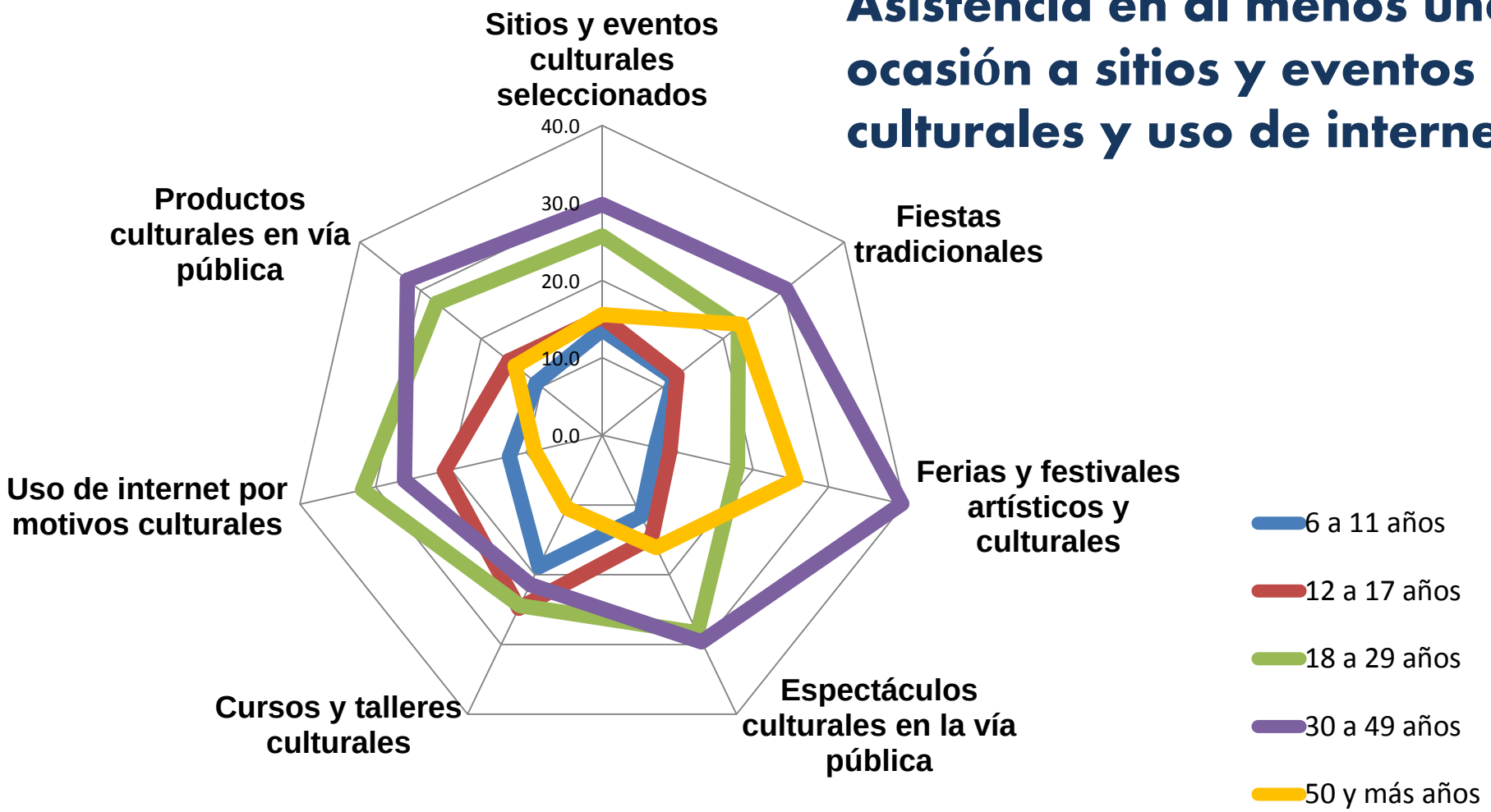
*** Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012*

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Encuesta Nacional de Consumo Cultural

Asistencia en al menos una ocasión a sitios y eventos culturales y uso de internet



INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Cuenta Satélite de Cultura

INEGI
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Ejemplos de actividades, bienes y servicios del sector de la cultura

Producción de bienes:

… espectáculo deportivo

… práctica deportiva

Música:

… la producción de un concierto

… cantar entre familiares o amigos

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Ejemplos de actividades, bienes y servicios del sector de la cultura

Cursos y talleres:

… curso de cocina

… cocinar en casa

Libros y revistas:

… adquisición de libros y publicaciones periódicas

… leer un cuento

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Cuenta satélite de cultura

¿Cuántas actividades incorpora?

103 Clases de actividad económica

71 actividades *características*

32 actividades *conexas*

Sector económico de la cultura: algunos ejemplos

Actividades características	Actividades conexas
323111 *Impresión de libros, periódicos y revistas*	**339940** *Fabricación de artículos y accesorios para escritura, pintura, dibujo y actividades de oficina*
512240 *Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales*	**532292** *Alquiler de instrumentos musicales*
611611 *Escuelas de arte del sector privado*	**531115** *Alquiler sin intermediación de teatros, estadios, auditorios y similares*
712112 *Museos del sector público*	**517111** *Operadores de telecomunicaciones alámbricas, excepto por suscripción*
712120 *Sitios históricos*	**518210** *Procesamiento electrónico de información, hospedaje de páginas web y otros servicios relacionados*

Principales resultados en el año 2011

PIB de la Cultura:

379,907

millones de pesos

2.7% del PIB

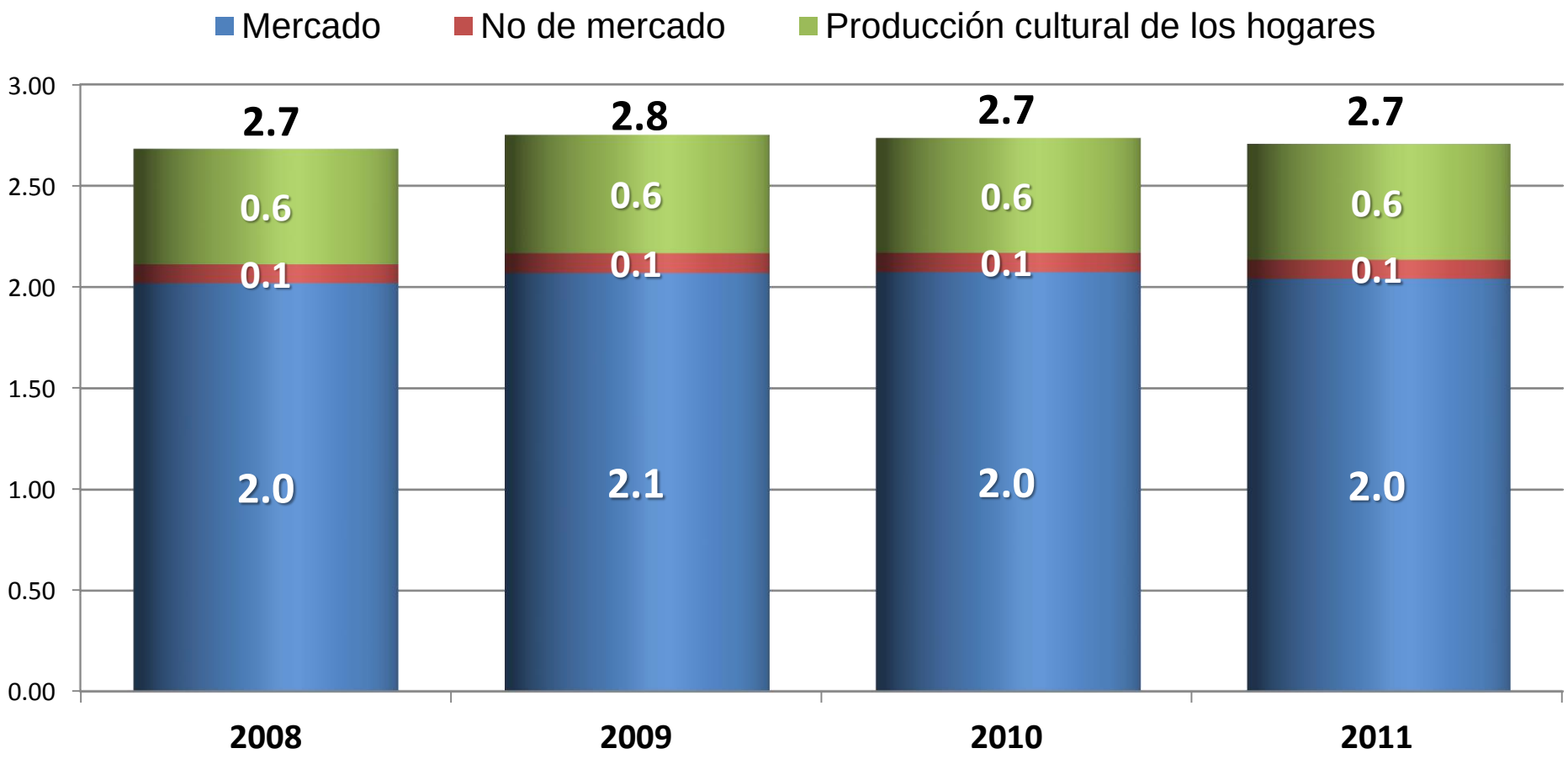
Valoración económica de **Mercado**	2.0% del PIB
Valoración económica de **Gobierno**	0.1% del PIB
Producción cultural de los hogares (**Encuesta**)	0.6% del PIB

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Cuenta satélite de cultura

PIB de la cultura, 2008 - 2011

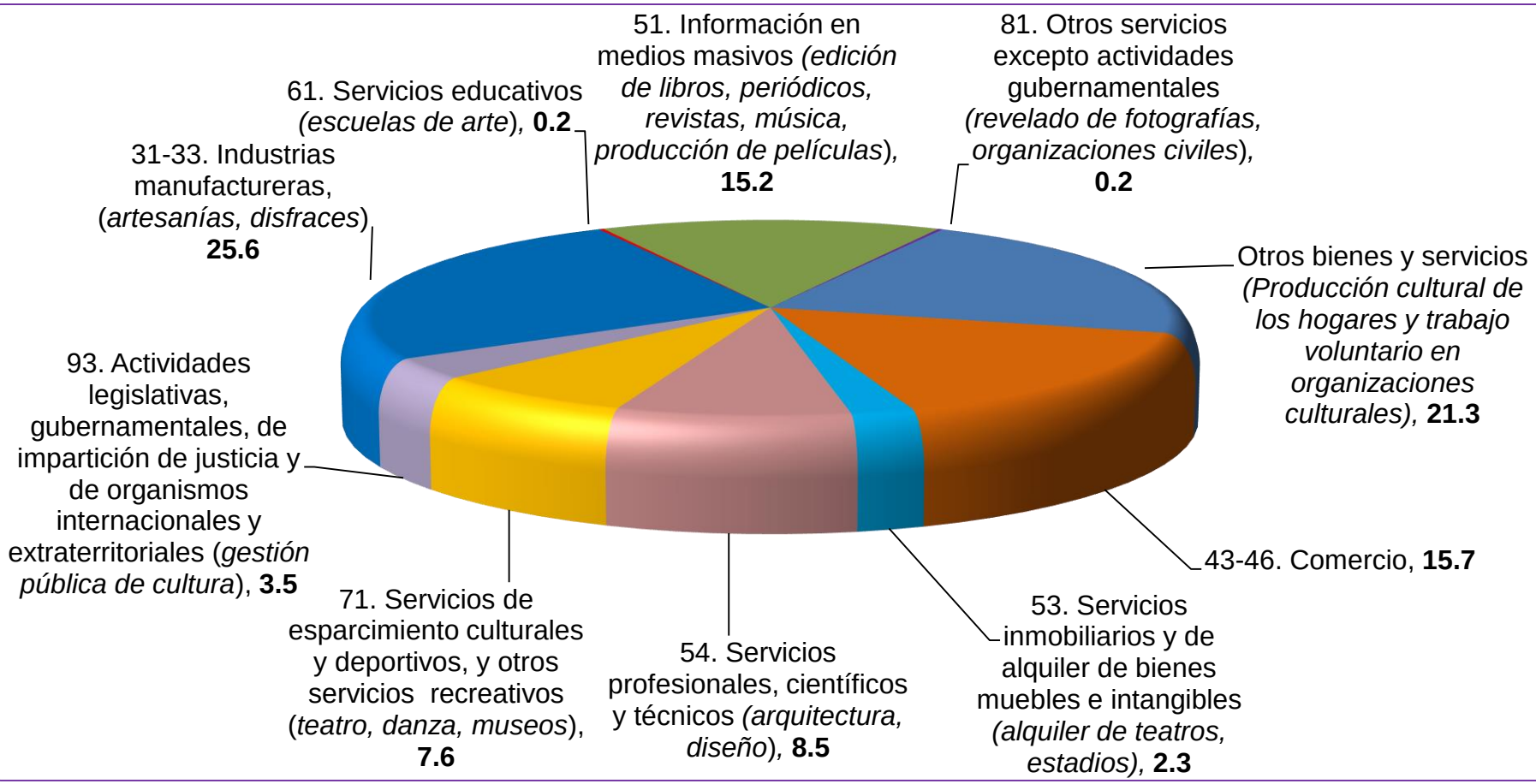


INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Cuenta satélite de cultura

PIB de la cultura por sectores de actividad económica, 2011
(Participación porcentual)



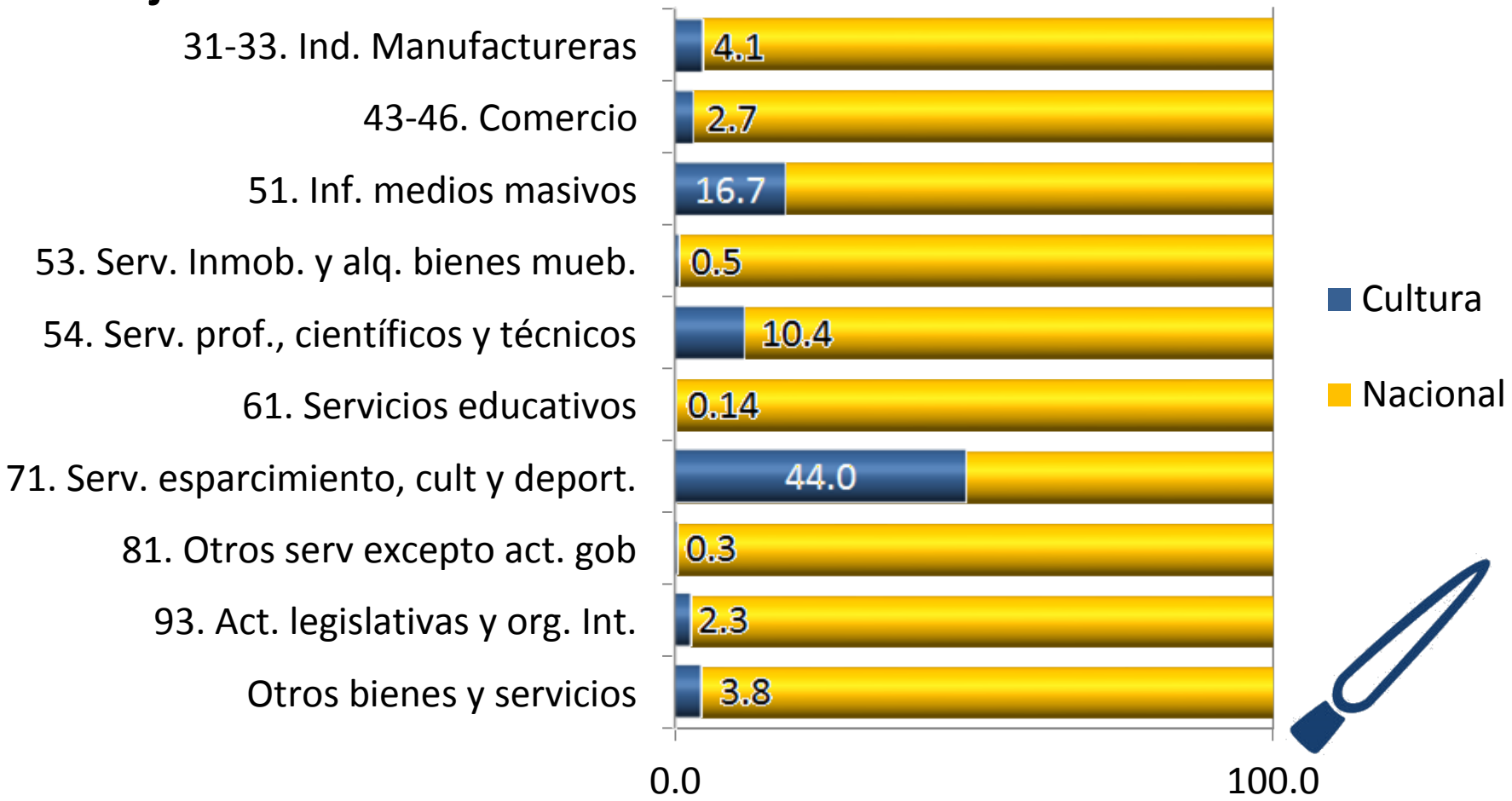
INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Cuenta satélite de cultura

Participación PIB de la cultura en sectores de actividad económica, 2011

Porcentaje



INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Valoración no de mercado

Número total de unidades económicas consideradas	147
Unidades federales*	**44**
Unidades federales especializadas	31
Unidades federales no especializadas	13
Unidades de las entidades federativas	**103**

* El número dependencias y entidades de la administración pública federal total de país es de 238 de acuerdo con datos del *Catálogo de ramos, dependencias y entidades de la administración* pública federal.

Valoración no de mercado: algunos ejemplos

Unidades Económicas Federales especializadas

- CONACULTA
- INAH
- INBA
- FONART
- IMPI
- Canal 11 y Canal 22
- Fondo de Cultura Económica

Unidades Económicas de las entidades federativas

- Secretarías de cultura
- Institutos de cultura
- Consejos para la cultura y las artes de los estados
- Unidades de radio y televisión estatales
- Museos
- Casas de cultura

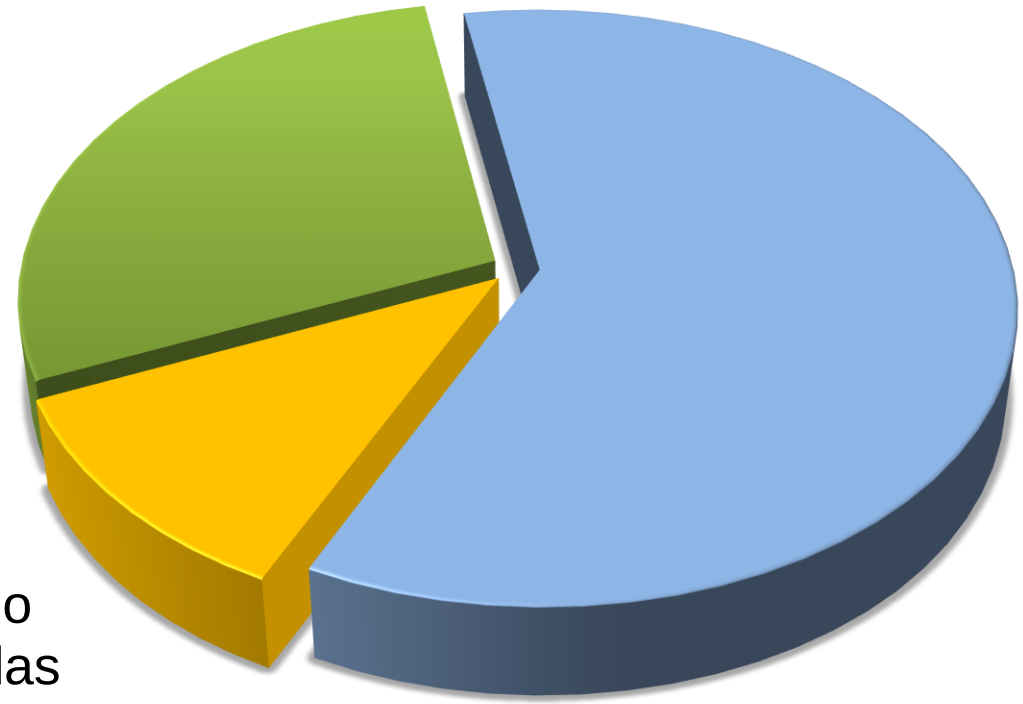
Unidades Económicas no especializadas

Ejemplo: UNAM incluye actividades como: *Extensión universitaria* (Radio UNAM), difusión de servicios culturales, impulso al desarrollo de la cultura, programas de servicios culturales. SEP difunde mediante *Televisión Educativa* aspectos de vinculación cultural.

Cuenta satélite de cultura

PIB de la cultura, actividades no de mercado, 2011

(Participación porcentual)



INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

Resultados: Comparativo, año 2011

El **PIB de la Cultura** equivale a la suma del …

… PIB de los *Estados de Nayarit, Tlaxcala y Zacatecas*

PIB: 0.7%

PIB: 0.5%

PIB: 1.2%

Resultados: Comparativo, año 2011

El **PIB de la Cultura** es 57 veces mayor…

… que el **valor agregado bruto** de los *bares, cantinas y similares*

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

PIB de la cultura, comparativo otras actividades 2011

Concepto	Participación porcentual del PIB en el total de la economía
Cultura	2.7
Minería (no incluye petróleo)	2.0
Servicios financieros y de seguros	3.2
Servicios educativos	4.0

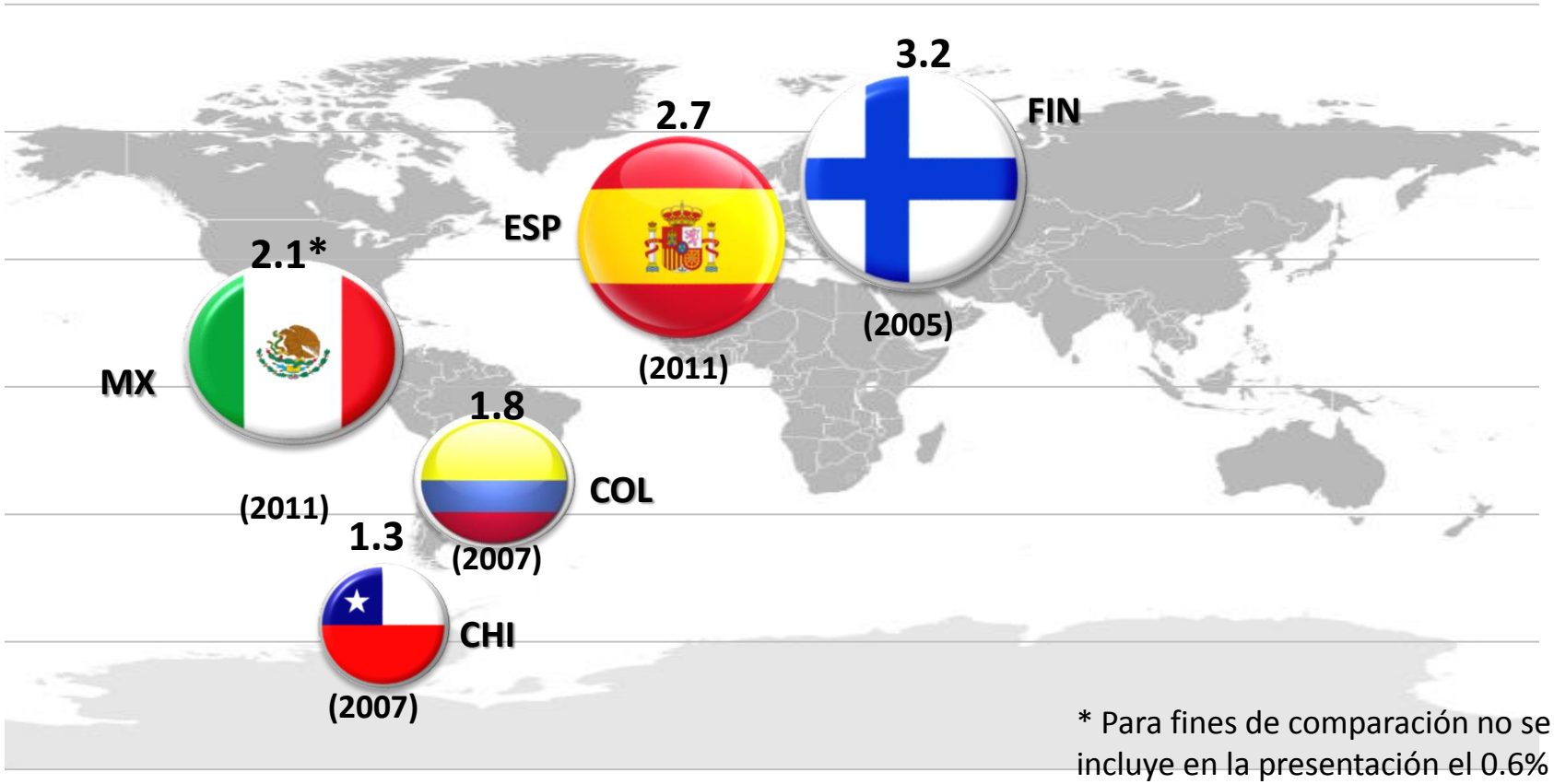
PIB de la cultura, comparativo otras cuentas satélite 2011

Cuenta satélite	Participación porcentual del PIB en el total de la economía
Cultura	2.7
Turismo	8.4
Salud	5.1
Gastos en protección ambiental	1.0

Entorno internacional: Cuentas satélite y otros estudios del sector

Cuenta satélite de cultura

PIB de la cultura, comparativo internacional, varios años



* Para fines de comparación no se incluye en la presentación el 0.6% de Producción cultural de los hogares medido por la ENCCUM y no incorporado por otros países.

INEGI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA

¡Gracias por su atención!

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

@inegi_informa

INEGI Informa

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

CONACULTA