

**PROGRAMA DE APOYO A LAS
CULTURAS MUNICIPALES Y
COMUNITARIAS
(PACMYC)**

Nombre de la dependencia o entidad responsable del Programa:

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA)

Institución Evaluadora:

Beta Korosi Consultoría, S.C.

Nombre del Coordinador de la Evaluación:

María Begoña Iguñiz Echeverría

Unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación:

Dirección General de Administración

Nombre del Servidor Público Titular de la Unidad Administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación:

Lic. Raúl Arenzana Olvera

Correo electrónico de responsable de dar seguimiento a la evaluación:

jarebollo@correo.conaculta.gob.mx

Teléfono del contacto responsable de dar seguimiento a la evaluación:

41 55 02 21

Unidad Administrativa responsable de Operar el Programa:

Dirección General de Culturas Populares e Indígenas – Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC).

Nombre del servidor público titular de la unidad administrativa responsable de operar el Programa:

Antrop. Ma. Antonieta Gallart Nocetti, Directora General.

Lic Daniel González González, Director de Desarrollo Intercultural.

Procedimiento de contratación:

Adjudicación directa derivado de un procedimiento de invitación a cuando menos tres personas.

Monto total del contrato:

\$103, 155.00 recurso financiado con presupuesto del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

● Descripción

▶ ¿Qué busca?

Contribuir a la valoración de las diversas expresiones de cultura popular, en la sociedad mexicana.

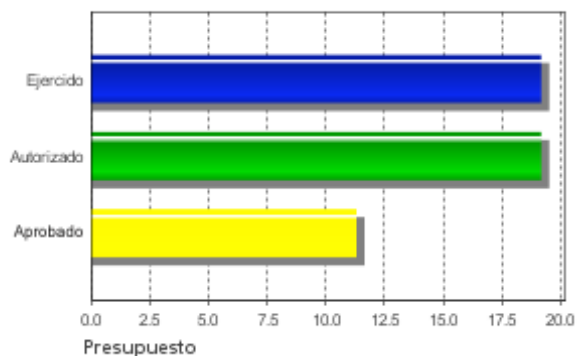
▶ ¿Qué resultados quiere lograr?

La población mexicana conoce las diferentes expresiones culturales de los sectores populares del país.

▶ ¿Cómo lo hace?

Mediante el apoyo a proyectos y la realización de promoción y difusión de expresiones de cultura popular.

Presupuesto 2008 (MDP)



● Indicadores Relevantes

a) Estratégicos

% de avance con respecto a meta

Población que valora expresiones de la cultura popular a través de un proyecto PACMYC	2142.86
Población que asiste a los eventos de promoción y difusión organizados por el Programa	100.0%

b) De Gestión

% de avance con respecto a meta

Porcentaje de proyectos apoyados con respecto a proyectos recibidos	153.4%
Proyectos acompañados en su desarrollo	45.3%

SD (Sin Dato) ND (No Disponible)

● Resultados, Fortalezas y Debilidades

RESULTADOS DE EVALUACIONES EXTERNAS:

El Programa no cuenta con evaluaciones externas de impacto y/o seguimiento a beneficiarios que cumplan con los criterios de CONEVAL.

FORTALEZAS:

El PACMYC atiende y apoya económicamente diversas iniciativas y proyectos que presentan y gestionan las organizaciones y los creadores populares e indígenas. El Programa opera de manera descentralizada y en los procesos de promoción y dictaminación participan representantes de los institutos, consejos estatales o secretarías de cultura, instituciones educativas y de desarrollo social, la iniciativa privada, las organizaciones, los creadores y los promotores culturales independientes.

DEBILIDADES:

La Matriz de indicadores no cuenta con indicadores a nivel de Propósito. Dada la complejidad de la temática que atiende, la construcción de indicadores a nivel de fin y propósito para medir el conocimiento y la valoración de las múltiples expresiones de la cultura popular por la sociedad mexicana, entraña un alto grado de dificultad.

Alineación de la Matriz de Indicadores con el PND

Objetivo

Garantizar que los mexicanos cuenten con oportunidades efectivas para ejercer a plenitud sus derechos ciudadanos y para participar activamente en la vida política, cultural, económica y social de sus comunidades y del país.

Sectorial

Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.

Fin

Contribuir a la valoración de las diversas expresiones de cultura popular, en la sociedad mexicana.

Propósito

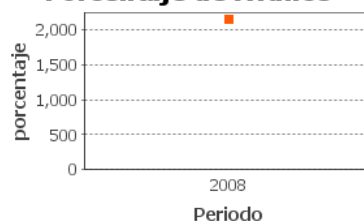
La población mexicana conoce las diferentes expresiones culturales de los sectores populares del país.

Indicadores Estratégicos

1.- Población que valora expresiones de la cultura popular a través de un proyecto PACMYC

-Unidad de medida: porcentaje
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: 70%

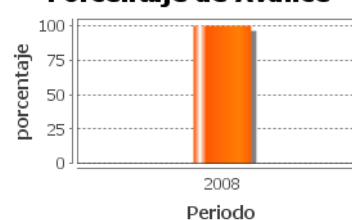
Porcentaje de Avance



2.- Población que asiste a los eventos de promoción y difusión organizados por el Programa

-Unidad de medida: persona
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: 15,500

Porcentaje de Avance



ND

Resultados Relevantes de las Evaluaciones Externas

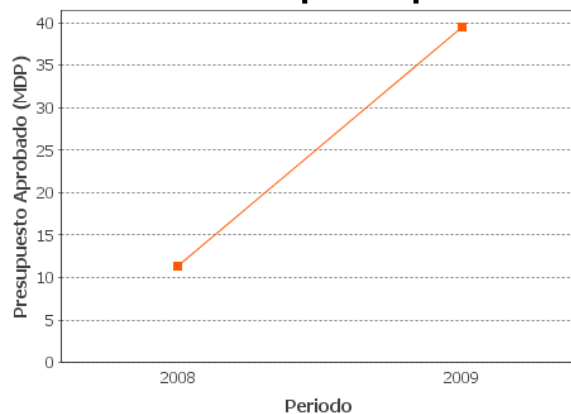
El programa no presenta aún mecanismos para documentar resultados finales provenientes de evaluaciones externas de Impacto o de resultados de beneficiarios.

Componentes

1. Apoyo al desarrollo de proyectos de cultura popular.
2. Eventos de promoción y difusión de expresiones de cultura popular realizados por el Programa.

Evolución del Presupuesto

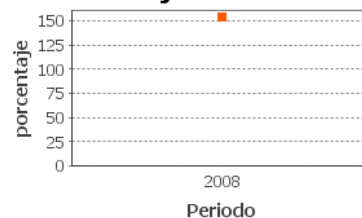
Evolución del Presupuesto Aprobado



Indicadores de Gestión

1.- Porcentaje de proyectos apoyados con respecto a proyectos recibidos
-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: 21.6

Porcentaje de Avance



2.- Proyectos acompañados en su desarrollo
-Unidad de medida: Proyecto
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: 22

Porcentaje de Avance



ND

Aspectos y Acciones de Mejora Derivados de las Evaluaciones Externas

Conocer el grado de satisfacción de los beneficiarios mediante el diseño, aplicación y sistematización de una encuesta de percepción. Dichas actividades se programaron para el primer semestre de 2009.

● Población

	Unidad de Medida	Valor 2008
Población Potencial	personas	81847716
Población Objetivo	Grupos,	1288
Población Atendida	Proyectos apoyados a	1613
<u>Población Atendida</u> <u>Población Objetivo</u>	Porcentaje	125.2%

ND: No Disponible. El programa aún no ha definido o cuantificado la población.

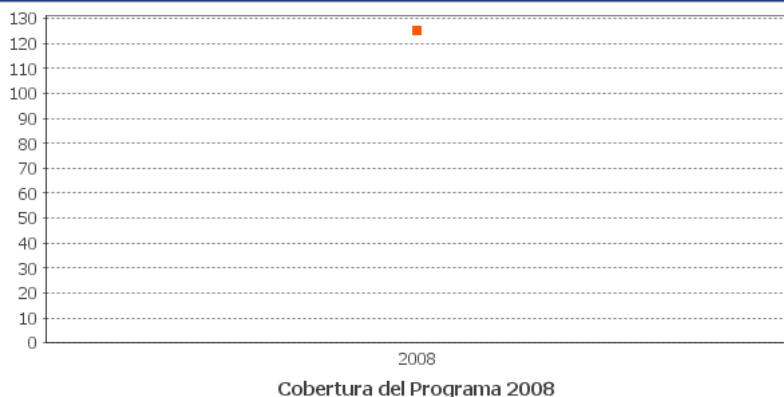
● Cobertura



El programa aún no cuenta con información desagregada a nivel municipio

- Entidades sin atender
- Entidades atendidas
- Municipios atendidos

● Evolución de la Cobertura



● Consideraciones de la Evaluación

Los indicadores muestran que el Programa superó sus metas: 95% de la población que interactúa con los proyectos apoyados valora las expresiones de la cultura popular, 42% de los proyectos apoyados se dirigen a mujeres, se apoyaron más proyectos de los previstos, el número de asistentes a los eventos de difusión fue más del doble de lo programado. En general los indicadores de gestión son adecuados para medir la operación del Programa. En 2008 apoyó proyectos en todas las entidades federativas. El Programa da seguimiento únicamente a la recomendación relacionada con la medición del grado de satisfacción de los beneficiarios.



- **Conclusiones del Evaluador Externo**

El Programa apoya las culturas populares a nivel municipal y comunitario, fomenta la interculturalidad mediante el apoyo a las diversas manifestaciones de la cultura popular. Los indicadores de la matriz son pertinentes y muestran resultados satisfactorios respecto de la operación del Programa. Dada la complejidad de la problemática que atiende, la construcción de indicadores para medir resultados es poco viable. Se considera que el Programa debería promover la difusión de las manifestaciones de la cultura popular que apoya y construir indicadores para su medición.

• Fuentes de Información

Matriz de indicadores, fichas técnicas, Informes trimestrales, evaluaciones externas, Documentos de trabajo e institucional. Tablas de cobertura y población atendida, Artículos en el apartado de justificación de Población Potencial, Informe de Cuenta Pública 2008.

• Información de la Evaluación

Datos generales del evaluador:

1. Institución Evaluadora: Beta Korosi Consultoría, C.C.
2. Coordinador de la Evaluación: María Begoña Iguñiz Echeverría
3. Correo Electrónico: betakorosi@yahoo.com.mx
4. Teléfono: 55284297

Forma de contratación del evaluador externo:

- Adjudicación directa derivada de un procedimiento de invitación a cuando menos tres personas
- Costo de la evaluación y fuente de financiamiento:
 - \$103,155.00

Unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación

-Unidad Administrativa Responsable:
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

-Datos del Titular:

Nombre: Ma. Antonieta Gallart Nocetti
Teléfono: 55 41550341, ext 9341
Correo electrónico: agallart@correo.conaculta.gob.mx

Glosario:

- Población Potencial: Población total que presenta la necesidad y/o problema que justifica el programa y pudiera ser elegible para su atención.
- Población Objetivo: Población que el programa tiene planeado o programado atender en un periodo dado de tiempo
- Población Atendida: Población que resulta beneficiada con el programa

Datos de Contacto:

- Thania de la Garza Navarrete
tgarza@coneval.gob.mx
(55) 54817200 ext. 70027

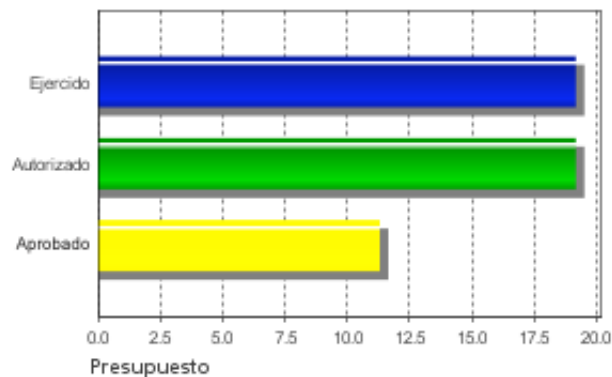
- Hortensia Pérez Seldner
hperez@coneval.gob.mx
(55) 54817200 ext. 70018

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

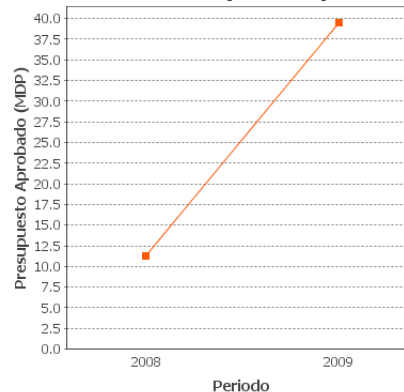
1. **Nombre del Programa:** Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC)
2. **Dependencia:** SEP.
3. **Unidad Administrativa Responsable:** Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
4. **Datos del(a) Titular 1**
Nombre: Ma. Antonieta Gallart Nocetti
Teléfono: 55 41550341, ext 9341
Correo electrónico: agallart@correo.conaculta.gob.mx
5. **Datos del(a) Responsable Operativo(a) del Programa 1**
Nombre: Daniel Gonzalez gonzalez
Teléfono: 55 41550368
Correo electrónico: dgonzalez@correo.conaculta.gob.mx
6. **Modalidad:** S - 207
7. **Año de inicio del programa:** 1989
8. **Presupuesto (MDP):**

Año	Presupuesto		
	Aprobado	Autorizado	Ejercido
2008	11.31	19.18	19.18
2009	39.5	0.0	0.0

Presupuesto 2008 (MDP)



Evolución del Presupuesto Aprobado



Alineación con Planeación Nacional 1

Objetivo: Garantizar que los mexicanos cuenten con oportunidades efectivas para ejercer a plenitud sus derechos ciudadanos y para participar activamente en la vida política, cultural, económica y social de sus comunidades y del país. - Eje: Igualdad de Oportunidades - Tema: Cultura, Arte, Deporte y Recreación

Alineación con Programa Sectorial/ Institucional 1

Objetivo: Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.

Alineación con Programa Sectorial/ Institucional 2

Objetivo: Objetivo 21.de Eje de política pública. Lograr que todos los mexicanos tengan acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural; histórico y artístico del país como parte de su pleno desarrollo como seres humanos

Fin

Contribuir a la valoración de las diversas expresiones de cultura popular, en la sociedad mexicana.

Propósito

La población mexicana conoce las diferentes expresiones culturales de los sectores populares del país.

Componentes

1. Apoyo al desarrollo de proyectos de cultura popular.
2. Eventos de promoción y difusión de expresiones de cultura popular realizados por el Programa.

Resumen de Componentes

Mediante el apoyo a proyectos y la realización de promoción y difusión de expresiones de cultura popular.

Actividades

- 1.1 Convenios para la creación de fondos estatales PACMYC.
- 1.2 Capacitación a creadores culturales.
- 2.1 Difusión de los proyectos PACMYC.

RESULTADOS/PRODUCTOS

Principales 5 Indicadores Estratégicos

- Indicador 1

1. Nombre del Indicador: Población que valora expresiones de la cultura popular a través de un proyecto PACMYC

2. Definición: Porcentaje de población que valora expresiones de la cultura popular a través de un proyecto PACMYC

3. Método de Cálculo: (Población que valora /Población que interactúa con un proyecto PACMYC) *100)

4. Unidad de Medida: porcentaje

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

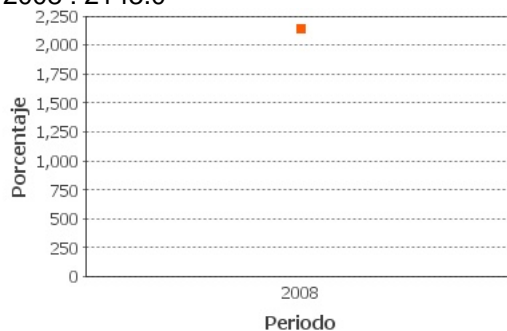
6. Meta del indicador 2008: 70%

7. Valor del indicador 2008 (%): 2142.86

8. Valoración del Indicador: El indicador es pertinente, se requiere que la encuesta y en la ficha técnica, se señale cómo se miden: "valora" e "interactúa". Con información de la justificación del indicador en la MI el valor de la meta 2008 es de 95%. Mide eficacia, año base 2008, se entiende que ya se cuenta con los resultados de la encuesta. El valor registrado en Cuenta Pública es de 2142.9

9. Porcentaje de Avance:

2008 : 2143.0



- Indicador 2

1. Nombre del Indicador: Porcentaje de proyectos apoyados a mujeres

2. Definición: Proyectos apoyados a mujeres en relación al total de proyectos apoyados

3. Método de Cálculo: (Proyectos apoyados a mujeres / total de proyectos apoyados) x 100

4. Unidad de Medida: Porcentaje

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

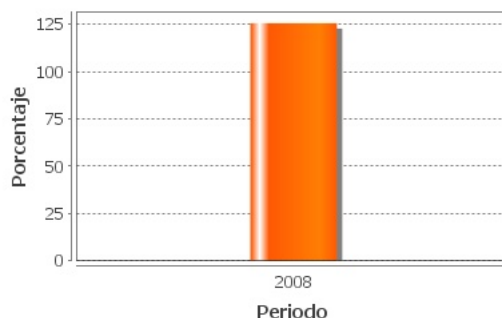
6. Meta del indicador 2008: 39

7. Valor del indicador 2008 (%): 125.6

8. Valoración del Indicador: Es pertinente, confiable y relevante. En la Matriz de indicadores se ubica a nivel de componente, por su relevancia se considera estratégico.

9. Porcentaje de Avance:

2008 : 125.6



- Indicador 3

1. Nombre del Indicador: Población que asiste a los eventos de promoción y difusión organizados por el Programa

2. Definición: Población que asite a eventos de promoción y difusión de expresiones de cultura popular organizados por el Programa.

3. Método de Cálculo: TA: Total de asistentes

4. Unidad de Medida: persona

5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

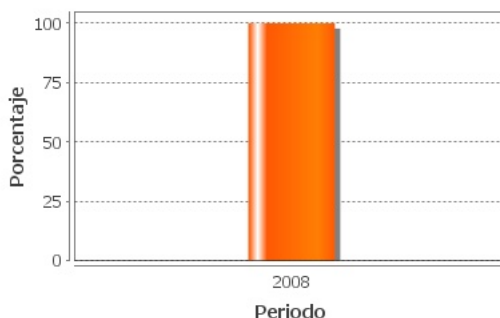
6. Meta del indicador 2008: 15,500

7. Valor del indicador 2008 (%): 100.0

8. Valoración del Indicador: El indicador es pertinente y relevante, en la MI está a nivel de componente, sin embargo dado que el Programa no cuenta con un indicador de propósito, se consideró como un "Proxy" para valorar el objetivo a nivel Propósito. Meta y Valor alcanzado están registrados en absolutos, la meta programada era de 15,500 y se logró la participación de 36,556 que representa un 236% respecto a la meta, El valor en el Informe de Cuenta Pública es de 100%.

9. Porcentaje de Avance:

2008 : 100.0

**Principales 5 Indicadores de Gestión****- Indicador 1**

1. Nombre del Indicador: Porcentaje de proyectos apoyados con respecto a proyectos recibidos

2. Definición: Proyectos apoyados en relación a los proyectos recibidos

3. Método de Cálculo: $(\text{Proyectos apoyados}/\text{proyectos recibidos}) * 100$

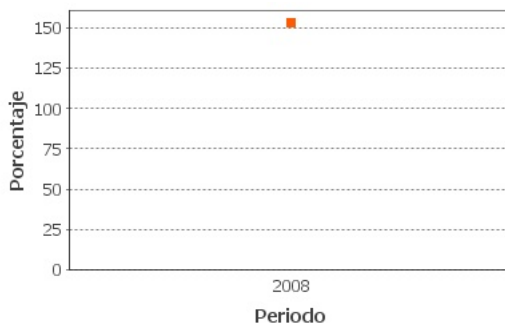
4. Unidad de Medida: Porcentaje

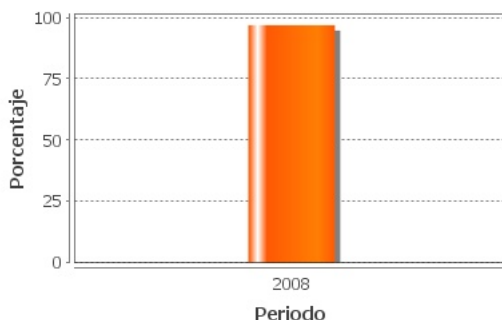
5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Meta del indicador 2008: 21.6

7. Valor del indicador 2008 (%): 153.4

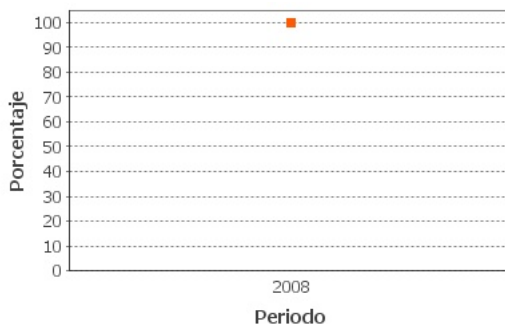
8. Valoración del Indicador: Es pertinente y confiable. La unidad de medida del indicador es porcentaje, no proyecto como se señala en la Matriz. Atendiendo a las observaciones de la columna de justificación del indicador, la meta se habría alcanzado en 136.7%. El valor registrado en Cuenta Pública es de 153.4%.

9. Porcentaje de Avance:

- Indicador 2**1. Nombre del Indicador:** Convenios firmados**2. Definición:** Convenios firmados entre la Federación y los gobiernos de los estados para el funcionamiento del Programa**3. Método de Cálculo:** Total de convenios firmados**4. Unidad de Medida:** Convenio**5. Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual**6. Meta del indicador 2008:** 31**7. Valor del indicador 2008 (%):** 96.8**8. Valoración del Indicador:** Es pertinente, confiable y relevante, dado que la firma de convenio es requisito para la transferencia de los recursos y la ejecución del Programa. Mide eficiencia no eficacia. El año base es 2007.**9. Porcentaje de Avance:****- Indicador 3****1. Nombre del Indicador:** Proyectos acompañados en su desarrollo**2. Definición:** Proyectos acompañados en su ejecución con relación al número de proyectos apoyados**3. Método de Cálculo:** $(\text{Proyectos acompañados} / \text{proyectos apoyados}) * 100$ **4. Unidad de Medida:** Proyecto**5. Frecuencia de Medición del Indicador:** Anual**6. Meta del indicador 2008:** 22**7. Valor del indicador 2008 (%):** 45.3

8. Valoración del Indicador: Es pertinente y relevante, sin embargo se requiere que la fórmula de cálculo exprese que el seguimiento se realiza respecto de los proyectos apoyados en el año anterior como se señala en la justificación del indicador. Los valores registrados no son claros, la información contenida en la justificación indicaría que el valor alcanzado es de 204%. El Informe de Cuenta Pública del Programa está incompleto, no incluye este indicador.

9. Porcentaje de Avance:



- Indicador 4

1. Nombre del Indicador: Creadores de cultura popular capacitados

2. Definición: Número de creadores de cultura popular capacitados con relación al número de creadores apoyados.

3. Método de Cálculo: $(\text{Creadores capacitados} / \text{total de creadores apoyados}) \times 100$

4. Unidad de Medida: Porcentaje

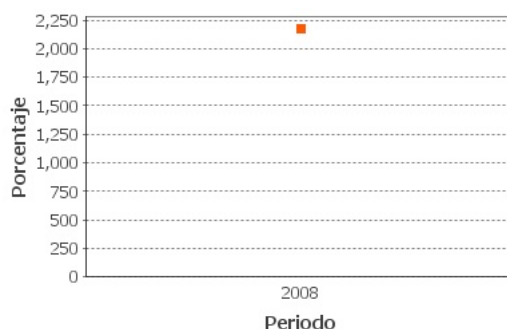
5. Frecuencia de Medición del Indicador: Anual

6. Meta del indicador 2008: 54

7. Valor del indicador 2008 (%): 2178.0

8. Valoración del Indicador: Es pertinente. Los valores registrados en la MI no son claros. El Informe de Cuenta Pública del Programa está incompleto, no incluye este indicador.

9. Porcentaje de Avance:

**a. Existe evidencia de Resultados: Si****1. Tipo de Resultados Documentados 1:**

Fuente: Evaluación de gestión e impacto de los programas sujetos a ROP del CONACULTA(enero-diciembre 2006)

Tipo de Evaluación: Otros Resultados Relevantes

Institución Evaluadora: UNAM. Facultad de Economía

Nombre del(a) Coordinador(a): ND

Año de la Evaluación: 2006

2. Resultados Finales Documentados:

La Evaluación externa 2006, muestra que el 56% de los proyectos financiados correspondió al Grupo Social Indígena, 44% se aplicó al Grupo Mestizo y menos del 1% al Grupo Negro, el 66% de los proyectos correspondió a varones y el 34% a mujeres. Finalmente, el 46% de los proyectos apoyados fueron de música y danza tradicional, el 20% de arte popular. En opinión de los entrevistados el impacto del PACMYC en la población de las comunidades atendidas, se observa en el aumento del interés de la población joven e infantil por la música y danzas típicas de su etnia, ejecutándola e identificándose con sus raíces, valores y tradiciones. Este conocimiento de costumbres y tradiciones hace que la población de dichas comunidades indígenas revaloren la riqueza de su cultura.

3. Califique la evaluación de acuerdo con su rigor técnico y metodológico:

Buena

Valoración de los Resultados/Productos

Los indicadores muestran que el programa superó sus metas en relación con: población que interactúa con los proyectos apoyados, No. de proyectos apoyados y en los que participan mujeres y, el número de asistentes a los eventos de difusión fué mas del doble de lo programado.

El Programa no cuenta con evaluaciones de impacto y/o seguimiento a beneficiarios que cumplan con los criterios establecidos por CONEVAL.

Fuentes de Información

Matriz de indicadores, fichas técnicas, informes trimestrales, Evaluación externa 2006.

Comentarios y Observaciones

Los resultados mostrados por los indicadores de gestión dan cuenta de la operación del Programa. La Matriz de indicadores no cuenta con indicadores a nivel de Propósito. Dada la complejidad de la temática que atiende, medir el conocimiento y la valoración de las múltiples expresiones de la cultura popular por la sociedad mexicana, la construcción de indicadores a nivel de fin y propósito entraña un alto grado de dificultad.

VALORACIÓN GENERAL DE LOS INDICADORES

Valoración de los Indicadores del Programa

El indicador de Fin es pertinente, en tanto la encuesta incluya una buena medición y análisis de la "valoración" de la cultura popular. La matriz no tiene indicador para el Propósito. En general los indicadores de gestión son adecuados para medir la operación del Programa, aunque requieren precisiones.

Fuentes de Información

Matriz de indicadores, fichas técnicas, Informe de Cuenta Pública 2008.

Comentarios y Observaciones

Dada la complejidad que implica medir el conocimiento que la sociedad mexicana tiene de las múltiples expresiones de la cultura popular, la construcción de indicadores a nivel de Fin y Propósito requiere de un estudio de campo con una metodología muy especializada.

EVOLUCIÓN DE LA COBERTURA

4.1 Población Potencial

- a. Se encuentra claramente definida: No
- b. Unidad de medida para la población potencial: personas
- c. Cuantificación de la población potencial: 81847716

4.2 Población Objetivo

- a. Se encuentra claramente definida: Si
- b. Unidad de medida para la población objetivo: Grupos, organizaciones, asociaciones y soc. civiles, soc.cooperativas e indiv
- c. Cuantificación de la población objetivo: 1288

4.3 Población Atendida

- a. Se encuentra claramente definida: Si
- b. Unidad de medida para la población atendida: Proyectos apoyados a grupos e individuos que recibieron apoyo.
- c. Cuantificación de la población atendida: 1613

Localización de la población atendida:



- Entidades sin atender
- Entidades atendidas
- Municipios atendidos

El programa aún no cuenta con información desagregada a nivel municipio

4.4 Evolución de la Cobertura del Programa:

1. Población Atendida / Población Objetivo

2. Población Objetivo/ Población Potencial

Año 2008: 125.2%



Cobertura del Programa 2008

ND

Valoración de la Evolución de Cobertura

Cobertura nacional, en 2008 apoyó proyectos en todas las entidades federativas. La población potencial está cuantificada en la tabla de cobertura (81,847,716), por su magnitud se entiende que se trata de la población del país y esto explica una relación: población atendida/potencial irrelevante. La cuantificación de la población objetivo hace referencia al No. de proyectos programados, debido que se requiere de la presentación de un proyecto para recibir el apoyo económico.

Fuentes de Información

Tabla de cobertura, informes trimestrales, base de datos del PACMYC.

Comentarios y Observaciones

El Programa responde a la demanda, su población objetivo son: Grupos, organizaciones, asociaciones y sociedades civiles, sociedades cooperativas e individuos interesados en la difusión, promoción, rescate, preservación y desarrollo de la cultura popular e indígena de su comunidad, barrio, colonia, ranchería, delegación, municipio o región que presenten proyectos de trabajo cultural con el fin de recibir apoyo económico para su realización. La cuantificación se expresa en No. de Proyectos apoyados, no en grupos y organizaciones...atendidas, se considera una aproximación a la medición de la cobertura.

SEGUIMIENTO A ASPECTOS DE MEJORA

a. Existe un documento de trabajo adecuado para atender o mejorar el programa:

Si

b. Principales 5 aspectos susceptibles de mejora contenidos en el Documento de Trabajo

Aspecto 1. Conocer el grado de satisfacción de los beneficiarios mediante el diseño, aplicación y sistematización de una encuesta de percepción. Dichas actividades se programaron para el primer semestre de 2009.

Valoración de los Seguimiento a Aspectos de Mejora

El Programa da seguimiento únicamente a la recomendación relacionada con la medición del grado de satisfacción de los beneficiarios. Los resultados de la encuesta para la atención de esta recomendación se esperaban para febrero de 2009.

Fuentes de Información

Evaluación externa 2007, Documentos de trabajo e institucional.

Comentarios y Observaciones

El Documento institucional realiza un diagnóstico relacionado con las recomendaciones no atendidas, sin embargo no es concluyente respecto de la improcedencia de las mismas.

CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN

Consideraciones de la Evaluación: Los indicadores muestran que el Programa superó sus metas: 95% de la población que interactúa con los proyectos apoyados valora las expresiones de la cultura popular, 42% de los proyectos apoyados se dirigen a mujeres, se apoyaron más proyectos de los previstos, el número de asistentes a los eventos de difusión fue más del doble de lo programado. En general los indicadores de gestión son adecuados para medir la operación del Programa. En 2008 apoyó proyectos en todas las entidades federativas. El Programa da seguimiento únicamente a la recomendación relacionada con la medición del grado de satisfacción de los beneficiarios.

Fuente de Información General: Matriz de indicadores, fichas técnicas, Informes trimestrales, evaluaciones externas, Documentos de trabajo e institucional. Tablas de cobertura y población atendida, Artículos en el apartado de justificación de Población Potencial, Informe de Cuenta Pública 2008.

Resumen de Resultados: El Programa no cuenta con evaluaciones externas de impacto y/o seguimiento a beneficiarios que cumplan con los criterios de CONEVAL.

Fortalezas: El PACMYC atiende y apoya económicamente diversas iniciativas y proyectos que presentan y gestionan las organizaciones y los creadores populares e indígenas. El Programa opera de manera descentralizada y en los procesos de promoción y dictaminación participan representantes de los institutos, consejos estatales o secretarías de cultura, instituciones educativas y de desarrollo social, la iniciativa privada, las organizaciones, los creadores y los promotores culturales independientes.

Debilidades: La Matriz de indicadores no cuenta con indicadores a nivel de Propósito. Dada la complejidad de la temática que atiende, la construcción de indicadores a nivel de fin y propósito para medir el conocimiento y la valoración de las múltiples expresiones de la cultura popular por la sociedad mexicana, entraña un alto grado de dificultad.

Conclusiones del Evaluador Externo: El Programa apoya las culturas populares a nivel municipal y comunitario, fomenta la interculturalidad mediante el apoyo a las diversas manifestaciones de la cultura popular. Los indicadores de la matriz son pertinentes y muestran resultados satisfactorios respecto de la operación del Programa. Dada la complejidad de la problemática que atiende, la construcción de indicadores para medir resultados es poco viable. Se considera que el Programa debería promover la difusión de las manifestaciones de la cultura popular que apoya y construir indicadores para su medición.

**DATOS DE LA INSTITUCIÓN EVALUADORA**

1. **Institución Evaluadora:** Beta Korosi Consultoría, C.C.
2. **Nombre del(a) Coordinador(a) de la Evaluación:** María Begoña Iguñiz Echeverría
3. **Correo Electrónico:** betakorosi@yahoo.com.mx
4. **Teléfono:** 55284297