

FERIA MUNDIAL DE TURISMO CULTURAL
Morelia, Michoacán
Del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2011

Presentación del
Atlas Turístico-Cultural de Patrimonio Inmaterial de la Región Sur

Mtra. Norma Lilí Cárdenas Zurita
Directora General del Instituto Estatal
de Cultura de Tabasco

Con la finalidad de comprender a cabalidad el tema que nos ocupa, consideramos pertinente referirnos a las definiciones formales que han realizado ya organismos como el Centro de Estudios Superiores de Turismo y la propia Secretaría de Turismo, en el sentido de que el turismo cultural es "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".

Por otro lado, sabemos bien que el concepto de turismo ha ido transformándose con el paso del tiempo, y así, junto al tradicional turismo de sol y playa o turismo de masas, nacen otros conceptos turísticos tales como el ecoturismo y el ya mencionado turismo cultural.

Por ello, la diversidad de culturas que conforman a la sociedad mexicana convierte a nuestro país en un destino atractivo para aquellos visitantes cuyas actividades relacionadas con el conocimiento del patrimonio cultural, en todas sus manifestaciones, resultan el elemento principal de su viaje.

Recordemos también que el Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México, refleja que las actividades relacionadas con el patrimonio tangible representan 48 por ciento del total de actividades practicadas por el turismo nacional y 63 por ciento de los internacionales.

Por su parte, los elementos culturales intangibles son, por su propia naturaleza, más difíciles de identificar aunque su influencia se manifieste en un sentido general de impregnación del turista en la cultura visitada.

Por ejemplo, las zonas arqueológicas y los monumentos arquitectónicos resultan los principales atractivos entre los turistas motivados especialmente por la cultura, dejando en segundo plano aquellas relacionadas con el conocimiento de los usos y costumbres de la localidad, destacando la asistencia a las actividades en las que la degustación de la gastronomía regional constituye el elemento principal.

Las fiestas populares, las artesanías, los festivales, conciertos y espectáculos artísticos significan apenas un porcentaje menor entre los motivos considerados por el turista, en la planeación de su viaje, lo que no significa necesariamente una falta de interés, sino que refleja una falta de difusión y promoción de estas actividades.

Es decir, la información juega un papel importante en todo el proceso invertido por el visitante antes y durante su viaje; sin embargo, en la mayoría de las ocasiones la principal fuente de información es la recomendación de familiares y amigos.

Por otra parte, la creación de programas que articulen el trabajo de las dependencias y organizaciones responsables del turismo y la cultura de nuestro país, se ha visto obstaculizado por un sentido ortodoxo de nuestro quehacer desde cada una de nuestras áreas.

De manera esquemática digamos que el sector turístico tiene como objetivo el desarrollo económico a partir de la generación de ingresos con base en la promoción del patrimonio cultural, mientras que los gestores y promotores culturales encaminamos nuestro trabajo a su conservación.

Por lo anterior, resulta de suma importancia unir esfuerzos para generar políticas públicas y programas de trabajo que permitan el aprovechamiento del patrimonio cultural en el ámbito del turismo, obteniendo los recursos para su conservación y desarrollo, sin dejar de lado su promoción y disfrute.

El Programa Nacional de Cultura 2007-2012, implementado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, incluye el Eje 7. Cultura y Turismo, teniendo entre sus objetivos el de “Fomentar el turismo cultural como un instrumento detonador del desarrollo regional, que preserve el patrimonio, genere inversiones y contribuya a combatir la pobreza en las zonas con atractivos turísticos”.

En el marco del Fondo Regional de la Zona Sur que opera en coordinación con la Dirección General de Vinculación Cultural, los estados que integramos dicha región hemos desarrollado el proyecto: **Atlas Turístico-Cultural de Patrimonio Inmaterial de la Región Sur.**

Este Atlas es un producto turístico que permite identificar los festivales, fiestas populares, gastronomía, arte popular, artesanías, música, danza y medicina tradicional de la región sur como un inventario confiable, completo y al día de los recursos culturales inmateriales de interés turísticos de los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Muestra de lo dicho son los “Pueblos Mágicos” reconocidos en nuestra región:

- Palizada en Campeche
- San Cristóbal de Las Casas en Chiapas
- Bacalar en Quintana Roo
- Tapijulapa en Tabasco
- Coatepec en Veracruz
- Palizada en Yucatán

Además, la celebración de la Virgen de la Candelaria en Tlacotalpan, la Fiesta Grande y los Parachicos de Chiapa de Corzo, la ceremonia de la Pesca de la Sardina en Tabasco, y la travesía sagrada maya en honor a la diosa Ixchel, en Quintana Roo, son apenas una muestra de la riqueza de expresiones artísticas y culturales que se llevan a cabo en nuestra región.

Por otra parte, las muestras de arte contemporáneo en todas sus disciplinas cuentan con foros de expresión y difusión en los festivales que se realizan con proyección nacional e internacional; ejemplo de ello son las muestras nacionales

de teatro que se llevan a cabo en Veracruz y Campeche, el Festival Internacional de Marimbistas en Chiapas, el Festival Del Centro Histórico en Campeche, el Festival del Caribe en Quintana Roo, y el Encuentro Iberoamericano de Poesía Carlos Pellicer Cámara en Tabasco.

Volviendo al **Atlas Turístico-Cultural de Patrimonio Inmaterial de la Región Sur**, señalemos que en esta etapa ofrece información relativa a fiestas tradicionales y culturales, tiene la particularidad de ser un producto concertado y trabajado diagonalmente más allá de estados e instituciones de una amplia región, y se plantea como una herramienta que sustente otros productos de orientación tanto a turistas como a estudiosos del patrimonio inmaterial de la zona.

Es un sitio *web* de fácil acceso en el que el usuario cuenta con un lenguaje claro y preciso que le permite una rápida comprensión del contenido a través de elementos gráficos y multimedia incorporados para su consulta.

En la página www.atlasregionsur.mx podemos encontrar de manera rápida y accesible el menú Fiestas Tradicionales y Festivales, de cada uno de los estados.

En su portada podemos encontrar de manera inmediata y como elemento principal un *banner* interactivo desde cuya pestaña podemos ir al sitio anunciado.

Hemos instalado un motor de búsqueda en un mapa interactivo de Google Earth que nos ubica de manera directa en la localidad que queremos visitar direccionándonos al menú de Fiestas y Festivales.

Vamos a Quintana Roo, al apartado de festivales y busquemos el Festival de Cultura del Caribe.

Aquí encontramos la descripción de las actividades que se desarrollan, los datos de contacto y organizadores, fechas y lugares de realización.

De igual manera, podemos entrar en la pestaña: DIRECTORIO.

Vamos a Veracruz y en el apartado de fiestas, busquemos el Carnaval de Negros.

De la misma manera encontramos la descripción de las actividades que se desarrollan, los datos de contacto y organizadores, fechas y lugares de realización, así como la comunidad en que se lleva a cabo.

Es indispensable contar con información complementaria que nos permita conocer el estado del tiempo del lugar que queremos visitar, así como información general de la localidad,

Vamos a Chiapas, donde podemos conocer el estado del clima de los próximos 5 días.

Desde el apartado ATLAS CULTURAL podemos consultar esta información, además de contar con *banners* que nos remiten a las dependencias de turismo estatales que permite a los visitantes contar con la herramienta de búsqueda de la infraestructura turística necesaria para su viaje.

Cuenta con un BUSCADOR interno que detecta palabras y frases remitiéndonos de manera directa a la información que necesitamos.

Si buscamos: Junio Musical, nos remite al Festival Internacional Junio Musical en Xalapa, Veracruz

Desde el CALENDARIO podemos tener una visión diaria, semanal y/o mensual de las actividades que se realizan en cada uno de los estados.

Para enriquecer el Atlas, se han instalado complementos multimedia como el de audio.

Con el que podemos transmitir programas de radio, cápsulas informativas o programas en vivo desde cada estado.

El ATLAS TV ofrece la oportunidad de transmitir en vivo y en tiempo real los eventos que cada estado desea destacar, transmisiones que se pueden compartir a través de las redes sociales conocidas.

Cuenta con un espacio de SITIOS DE INTERÉS, desde el cual podemos tener acceso a las dependencias de cultura y turismo estatales y federales, teniendo la oportunidad de incluir todas aquellas que coadyuvan en el quehacer de la cultura y el turismo.

Ejemplo: CONACULTA

La utilización de aplicaciones Facebook y Twitter es un modo vanguardista de difusión, ya que es un método estratégico de proveer un sinfín de información.

Desde la portada podemos encontrar un CONTADOR que nos permite llevar un seguimiento y evaluar el número de visitantes a la página, además de tener con una herramienta de registro que ofrece a los “asociados” recibir en su correo electrónico la nueva información incluida en el Atlas.

Conocer las inquietudes de los visitantes para responder a sus dudas y solicitudes, constituye un quehacer diario para el beneficio de la página, por lo que desde ESCRÍBENOS tendremos la oportunidad de hacer llegar nuestros comentarios de manera directa a las páginas oficiales de las dependencias de cultura en cada estado.

La mejor manera de disfrutar del **Atlas Turístico-Cultural de Patrimonio Inmaterial de la Región Sur** es estar en él, por lo que los invito a que “naveguen” en nuestra página www.atlasregionsur.mx

La región sur de México no sólo cuenta con los destinos de playa más visitados, sino que es reconocida por su diversidad cultural y su quehacer artístico, ya que somos poseedores de una de las herencias más importantes del mundo: la cultura maya, que nos unifica y convierte en un destino regional único.

Somos una región con una misma raíz cultural, pero al mismo tiempo con identidad propia en cada uno de nuestros estados e incluso en cada una de nuestras comunidades, por lo que festejamos la posibilidad de ofrecer este proyecto que tiene como fin el reconocimiento de nuestras identidades a través de

la difusión respetuosa y ordenada de las manifestaciones culturales. Muchas gracias.