

---

---

## Resultados

<b>En breve / Inauguran la II Feria Mundial de Turismo Cultural en Michoacán</b>	2
El Universal - Espectáculos - Pág. 16 - Notimex ( Nota Informativa )	
<b>La Feria Mundial de Turismo Cultural, escaparate de la creatividad de los mexicanos</b>	3
La Jornada - Suplemento - Pág. 1-2-3 - Sin autor ( Artículo )	
<b>No son cielos abiertos, es mayor conectividad: Sectur</b>	9
Milenio Diario - Negocios - Pág. 20 - Roberto Valadez ( Nota Informativa )	
<b>Arranca la Feria Mundial de Turismo Cultural</b>	10
El Economista - Arte, Ideas y Gente - Pág. 53 - Sin autor ( Nota Informativa )	
<b>Inicia segunda Feria Mundial de Turismo Cultural en Morelia</b>	11
La Crónica de Hoy - Ciudad - Pág. 15 - Sin autor ( Nota Informativa )	
<b>Feria Mundial de Turismo en Morelia supera expectativas</b>	12
La Crónica de Hoy - Nacional - Pág. 9 - Ignacio Roque ( Nota Informativa )	
<b>México, pionero en turismo cultural</b>	13
Ovaciones - Nacional - Pág. 4 - Aida Ramírez Marín ( Nota Informativa )	
<b>Inaugura Guevara Manzo la FMTC en Michoacán</b>	14
Rumbo de México - Nacional - Pág. 2 - Adrián Jiménez ( Nota Informativa )	
<b>Buscan que FMTC sea itinerante</b>	16
Rumbo de México - Nacional - Pág. 2 - Adrián Jiménez ( Nota Informativa )	
<b>Comenzó la II Feria Mundial de Turismo Cultural, en Morelia</b>	18
La Prensa - Información General - Pág. 14 - Alonso Moctezuma ( Nota Informativa )	
<b>Feria de turismo cultural en Morelia</b>	19
La Razón - Primera - Pág. 3 - Sin autor ( Nota Informativa )	
<b>Inicia Feria Mundial de Turismo Cultural</b>	20
La Razón - Contexto - Pág. 26 - PAnabel Clemente Trejo ( Nota Informativa )	
<b>Feria de turismo cultural en Morelia</b>	22
La Razón - Primera - Pág. 3 - Sin autor ( Nota Informativa )	

**EN BREVE**

» **Inauguran la II Feria Mundial de Turismo Cultural en Michoacán**

**MORELIA.** A lo largo de tres días, esta ciudad será sede de la II Feria Mundial de Turismo Cultural, la cual fue inaugurada por la presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, **Consuelo Sáizar**, quien destacó que en el siglo XXI el turismo es una ruta indispensable para difundir los tesoros que guardan las naciones.

La funcionaria expresó que es algo inédito que se hayan unido dos de los más grandes e importantes fenómenos que caracterizan a

nuestra civilización: el turismo y la cultura.

Afirmó que México es una potencia cultural mundial.

"Somos el país de América con más sitios inscritos en el patrimonio de la UNESCO y sexto en el mundo con monumentos históricos como Teotihuacán, Tajín y Ciudad Universitaria", dijo.

El extraordinario patrimonio de México "nos coloca como uno de los países más interesados en el desarrollo y la reflexión sobre Turismo Cultural", añadió. (Notimex)



■ **MORELIA, sede  
de la segunda  
Feria Mundial de  
Turismo Cultural**

**LA FERIA MUNDIAL DE TURISMO CULTURAL,  
ESCAPARATE DE LA CREATIVIDAD  
DE LOS MEXICANOS**

**Morelia será sede del encuentro que se realizará del  
29 de septiembre al 2 de octubre**

**M**orelia, capital de Michoacán, será la sede de la segunda Feria Mundial de Turismo Cultural, que del 29 de septiembre al 2 de octubre reunirá a representantes de 11 países de Asia, Europa y Latinoamérica, así como de 18 estados de la República Mexicana.

"Esta feria nos brinda la oportunidad de mostrar a los visitantes los valiosos bienes que nos han sido legados: la arquitectura, la magia de los sitios históricos, la fuerza de la creación de nuestros artistas son los tesoros con los que convivimos todos los días y que dan cuenta de la condición de México como potencia cultural mundial", dijo **Consuelo Sáizar**, presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCÁ).

Acompañada por Thelma Aquique, secretaria de Turismo de Michoacán, Sáizar recordó que el proyecto cultural del siglo XXI mexicano tiene como uno de sus ejes la difusión del legado y una mayor vinculación de la población con las manifestaciones culturales y artísticas.

"En ese sentido, en el ámbito del turismo cultural en este sexenio se destaca la apertura de ocho nuevas zonas arqueológicas,

seis nuevos museos y la habilitación integral de 40 espacios museográficos."

Explicó que en esta edición de la feria se está trabajando en dos aspectos: informar a los visitantes extranjeros de los grandes atractivos culturales del país y llenar las plazas de Morelia de música y poesía.

"Hemos preparado también un programa académico sobre el intercambio de buenas prácticas en turismo cultural, como espacio de cooperación para facilitar el intercambio de experiencias y promoción de proyectos, rutas turísticas e itinerarios culturales".

Entre las buenas prácticas de México en este sentido y que serán abordadas en el programa académico, destacó La ruta del mundo maya, el Atlas cultural del mundo maya, El paisaje agavero, La ruta del vino y El turismo cultural en la ciudad de México.

Destacó que entre las 47 actividades programadas, en 10 plazas públicas, se cuenta con la exposición fotográfica La magia de mis pueblos, en Pátzcuaro Michoacán; la actuación de los Niños cantores de Morelia y los Chinalos de Tlayacapan, Morelos.

La feria, en la que están confirmados 113 comediantes internacionales especiali-

Continua en siguiente página



zadas, es una de las plataformas de turismo cultural más importantes: es punto de encuentro para la creación de negocios. Busca satisfacer las exigencias de un turista más preparado e informado, que tiene interés en participar en actividades que involucren una interacción con la cultura viva y las comunidades receptoras.

En este ámbito, la seguridad de los visitantes está garantizada. La feria "será un éxito, pues Michoacán cuenta con artesanal, gastronomía y calidez humana para recibir a los turistas nacionales y extranjeros", aseguró Thelma Aquique.

ros", aseguró Thelma Aquique.

Aunado a todo esto, recientemente se lanzó el programa de Museos virtuales, el cual proporciona otra forma de conocer la valiosa colección de esos recintos, como los murales de David Alaro Siqueiros, Diego Rivera y José Clemente Orozco, y las obras de arte popular.

Agregó que mediante la plataforma multi canal "Méxicoescultura" y el número 01-800CULTURA se brinda una gran oferta cultural en todas las disciplinas del arte para los visitantes nacionales y extranjeros.

**“La arquitectura y la magia de los sitios históricos son los tesoros con los que convivimos todos los días y que dan cuenta de la condición de México como potencia cultural”**



Chinelos de Tlayacapan, Morelos

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 6



Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 6



Los tamales llamados uchepos y corundas son platillos típicos de Michoacán



La sensibilidad de los  
artesanos les permite  
crear pinturas  
multicolores con la  
antigua técnica de  
laqueado

Continúa en siguiente hoja

Página 4 de 6



Acueducto de Morelia



Niños cantores de Morelia

Continúa en siguiente hoja



Músicos de pirekua, género  
tradicional michoacano



Existen diferentes niveles del concepto, aclara Gloria Guevara

# No son cielos abiertos, es mayor conectividad: Sectur

Las firmas locales no han ayudado a incrementar la actividad aérea

Mercedes Roberto Valdez

La secretaria de Turismo, Gloria Guevara, indicó que la propuesta de Felipe Calderón sobre el sector aéreo no se trata de cielos abiertos, sino de mayor conectividad para las **empresas extranjeras** que deseen tener vuelos a los diferentes destinos del país.

Al término de la inauguración de la segunda edición de la Feria Mundial de Turismo Cultural, la funcionaria comentó que "hay diferentes niveles de cielos abiertos, y a los que se refirió el Presidente fue a mayor conectividad".

Guevara Manzo señaló que este de acuerdo es la evaluación del mundo entero respecto a que falta conectividad internacional a México.

En definitiva vemos un gran interés de las **empresas extranjeras** por volar al país. Las aerolíneas nacionales no han estado ayudando a incrementar la conectividad en el



Apoya el turismo de ilustración

país, pero también falta la internacional", señaló Guevara Manzo.

La funcionaria comentó que en la propuesta de Calderón también se habló de la reciprocidad respecto a que si una empresa mexicana tiene el interés de abrir, por ejemplo, la ruta Moscú-Cancún, pero si hay una compañía europea que desea hacerlo se debe aprobar, a lo cual la secretaria añadió que esta de acuerdo.

"Se trata de más conectividad a destinos turísticos para que haya

más viajeros, mayor derrama económica y por consecuencia más generación de empleos", comentó Guevara Manzo.

## Feria cultural

La titular de Sectur indicó que esta feria tiene como objetivo principal posicionar e impulsar a todos los destinos culturales de México en el mundo.

"El presidente Calderón nos instruyó poner a Morelia como referente cultural en el planeta", señaló.

La funcionaria señaló que para esta segunda edición el número de compradores internacionales creció 75, del año pasado, a 190, mientras las citas de negocios se incrementaron de 700 a mil 200.

Guevara Manzo indicó que el turismo cultural es el sector que más crece a escala internacional y por eso el interés de posicionarse a México en el mundo en esta industria.

"El turismo cultural además de incrementar la derrama la distribuye a una mayor población, beneficiando a artesanos, guía de turistas, restauranteros, museos, operadores turísticos y hoteleros, entre otros actores del sector", mencionó la funcionaria. ■





### TURISMO. Arranca la Feria Mundial de Turismo Cultural

LAS TITULARES de **Conaculta** y Sectur esperan que el encuentro sea un referente mundial por sus eventos artísticos y por sus citas de negocios.

almacenada.com/materia-identif



DEL 29 DE SEPTIEMBRE AL 2 DE OCTUBRE

## Inicia segunda Feria Mundial de Turismo Cultural en Morelia

■ Con la participación de más de 1 500 compradores nacionales e internacionales, ayer inició la Segunda Edición de la Feria Mundial de Turismo Cultural, la cual se llevará a cabo del 29 de septiembre al 2 de octubre en Morelia, Michoacán.

La Secretaría de Turismo, Gina Guevara Manzo, acompañada del gobernador del estado, Leonel Godoy Rangel, y de la Presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Consuelo Sáizar, se inauguró este evento que tiene como objetivo fortalecer la promoción del turismo cultural de nuestro país.

Se espera que en esta edición se superen las mil 200 citas de negociación, con las cuales se busca aumentar la llegada de turistas a México.

La Secretaría de Turismo aseguró que el objetivo de esta feria es que sea una de las plataformas de turismo cultural más importantes en el mundo para que los operadores turísticos tengan un punto de encuentro.

Guevara Manzo sostuvo que con la realización de esta feria se fortalece el eje número seis del Acuerdo Nacional por el Turismo, el cual contempla la diversificación y el enriquecimiento de nuestra oferta turística.

Durante la inauguración de este evento, la titular de Sectur resaltó que el segmento de turismo cultural es el de mayor crecimiento a nivel mundial y que solamente 21.5 por ciento de los turistas que se hospedan en cuartos de hotel en México, lo hacen motivados por la cultura del lugar.

Dijo que el turismo cultural es una de las prioridades del Gobierno Federal, pues atrae múltiples beneficios para las comunidades receptoras, alarga la estadía promedio del visitante, es respetuoso del patrimonio y propicia el intercambio cultural entre el turista y la población local.



# Feria Mundial de Turismo en Morelia supera expectativas

**MICHOACÁN**

► Participaron 175 compradores nacionales y extranjeros ► Hubo más de 2 mil 600 citas de negocios, más del doble de lo previsto

[ IGNACIO ROQUE MADRIZ / MORELIA ]

Morelia se convirtió en el punto de encuentro y difusión de la riqueza turística y cultural del orbe durante la realización de la Segunda Edición de la Feria Mundial de Turismo Cultural en esta capital, en cuya escaparaté participaron 175 compradores nacionales y extranjeros, quienes llevaron a cabo más de 2 mil 600 citas de negocios, superando el número de mil 200 previstas.

La apertura de la muestra se realizó el pasado jueves en el Teatro Olimpo de esta ciudad, donde la

secretaría de Turismo Federal, Gloria Guzmán Manzo señaló a Morelia como la sede idónea para esta exposición, que se perfila como un referente cultural a nivel internacional, única en su género.

Asimismo, la funcionaria federal agradeció al gobernador de Michoacán, Leonel Godoy Rangel por ser un aliado de la industria turística y por apoyar este evento que tiene como objetivo fortalecer la promoción del turismo cultural de nuestro país.

Por su parte, la secretaria estatal de Turismo, Thelma Aquino Arceña y el secretario de Cultura en la entidad, Jaime Hernández Di-

az afirmaron que este distinguido concluyó la exhibición y se superaron las expectativas como resultado de un esfuerzo conjunto entre la Secretaría de Turismo Federal, el Conaculta, el gobierno michoacano y el ayuntamiento local.

Señalaron que el turismo cultural es una tendencia global que crece en nuestro país a un ritmo del 15 por ciento anual y de acuerdo a las cifras reveladas por el estudio Perfitur, llevado a cabo por el Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia, el 47.2 por ciento de los turistas y visitantes que llegan a Michoacán realizan alguna actividad cultural.



**ÉXITO.** La muestra, que concluyó ayer fue inaugurada por el gobernador y otros presentes.



Dice **Consuelo Sáizar**, titular de **Conaculta**

## México, pionero en turismo cultural

POR AIDA RAMÍREZ MARÍN/  
Enlace

MORELIA, Mich.- México se ha convertido en el país pionero, al celebrar la segunda edición de la Feria Mundial de Turismo Cultural, y confirmar lo que en su momento dijo Octavio Paz, que "la cultura trasciende todos los muros, aduanas y fronteras", dijo la **presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), Consuelo Sáizar**.

Pero al mismo tiempo, con este evento, recordó la secretaria de Turismo, Gloria Guevara Manzo, se responde a la instrucción del presidente Felipe Calderón Hinojosa, de poner a Morelia como referente cultural en el mundo.

Agregó durante la inauguración de esta feria en el Teatro Ocampo, que también con este evento se fortalece el eje número seis del acuerdo nacional por el Turismo, que contempla la diversificación y el enriquecimiento de la oferta turística del país.

Para esta edición, señaló, se cuenta con más de 130 compradores, muchos de ellos internacionales, que han programado más de mil 200 citas de negocios.

La Secretaría de Turismo prevé conjuntar en un mismo espacio -hasta el próximo dos de octubre-, a compradores y operadores de viajes provenientes de países como Alemania, Francia, Inglaterra, Italia, Rusia,

Estados Unidos, Canadá, Brasil y Argentina, entre otros.

Guevara Manzo recordó que México tiene 37 sitios considerados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, pero además, ejemplificó que Michoacán destaca porque muchos habitantes de la zona purépecha además de hablar su lengua y su español, también lo hacen en inglés "para recibir a sus turistas".



MORELIA, Mich.- La secretaria de Turismo, Gloria Guevara Manzo; la **titular de Conaculta, Consuelo Sáizar**, y el gobernador de Michoacán, Leonel Godoy, entre otras personalidades, cortaron el listón inaugural de la Feria Mundial de Turismo Cultural. El acto se llevó a cabo en el Teatro Ocampo, de esta ciudad.



# Inaugura Guevara Manzo la FMTC en Michoacán

ADRIÁN JIMÉNEZ/ENVIADO

MORELIA. La titular de la Secretaría de Turismo (Secur), Gloria Guevara Manzo, inauguró la segunda edición de la Feria Mundial de Turismo Cultural (FMTC), cuyo objetivo es constituirse como una de las plataformas de turismo cultural más importante para los operadores de la industria a nivel global.

La funcionaria destacó que la realización de este evento enriquece y fortalece la diversificación de la oferta cultural de México, como lo establece el Acuerdo Nacional por el Turismo en su eje estratégico número seis.

Acompañada del gobernador de la entidad, Leonel Godoy, y la presidenta del Conaculta, Consuelo Sáiza, dijo que en el ámbito mundial el segmento de turismo cultural es el que registra un mayor crecimiento, mientras que la cultura de los destinos nacionales es el principal motivo para que el 21.5 por ciento de los visitantes se alojen en los hoteles de esos lugares.

Guevara Manzo resaltó que la estadia del turista cultural es más extensa, lo cual genera múltiples beneficios

para las comunidades receptoras de este segmento.

"Resulta muy claro que estamos obligados a redoblar esfuerzos para sacar el mayor provecho de este potencial que tenemos en nuestro México que consideramos es inigualable", apuntó.

La Secretaría de Turismo aclaró que durante el Día Mundial del Turismo, el presidente Calderón no se pronunció por una política aérea de cielos abiertos, sino por mayor conectividad internacional.

"Hay diferentes niveles de cielos abiertos a lo que él hizo referencia fue a conectividad, habló también de la reciprocidad, si no hay ninguna aerolínea mexicana que quiera volar Cancún-Moscú pero si hay aerolíneas rusas que quieren volar y traer a los rusos, pues el Presidente dice que se tienen que aprobar esas rutas y estamos de acuerdo", comentó.

En la Segunda FMTC convergen en un mismo espacio compradores y operadores de viaje de más de 30 países, entre los que destacan Alemania, Inglaterra, Italia, Estados Unidos, Canadá, Brasil y Argentina.





La funcionaria indica que este evento enriquece la diversificación cultural.

# Buscan que FMTC sea itinerante

## Sería una oportunidad para impulsar el turismo cultural en el país: Aquique

ADRIÁN JIMÉNEZ/ENVIADO

MORELIA.- Diversos gobiernos estatales que tienen ciudades patrimonio de la humanidad están pugnando ante la Secretaría de Turismo federal (Sectur) para que la Feria Mundial de Turismo Cultural (FMTC), cuya sede es la ciudad de Morelia, se vuelva un evento itinerante, informó Thelma Aquique, secretaria de Turismo de Michoacán.

En entrevista, la funcionaria explicó que el crecimiento que tuvo la feria en su segunda edición ha despertado el interés de varios secretaríos de Turismo estatales, que ven en ella una oportunidad para impulsar el turismo cultural en sus entidades.

"Lo que pasa es que siempre los secretaríos somos inquietos y queremos que las ferias vayan itinerando. Sobre todo las ciudades patrimonio de la humanidad quisieran tener una feria como ésta pero hemos manifestado que Guanajuato, por ejemplo, que es un estado aliado vecino amigo tiene su Festival Cervantino, Oaxaca tiene su Guelaguetza, y es justo que a Morelia le quede esta Feria

Mundial de Turismo Cultural", comentó.

Señaló que este evento llegó a Morelia debido al trabajo que se ha hecho en materia turística en la entidad, entre los que destacan los reconocimientos como patrimonio intangible de la humanidad de la gastronomía mexicana y de la púrcula, y no sólo por que se trate de una ciudad patrimonio de la humanidad.

Thelma Aquique confió en que los trabajos de organización de la tercera edición de la feria comiencen en enero próximo y continúen por la nueva administración que entrará en funciones el 15 de febrero de 2012.

Sin embargo, el subsecretario de Operación Turística de la Sectur, Fernando Oliveira, dio a conocer que existe una petición formal de la Asociación de Ciudades Patrimonio del Mundo de México para que la FMTC sea itinerante.

Por su parte, Consuelo Sáizar, presidenta de Conaculta, opinó que la sede de la feria debe de mantenerse en Morelia debido al éxito alcanzado de un año para otro, y a la infraestructura turística con que cuenta la ciudad.







Gloria Guevara inauguró, el pasado jueves, la Feria Mundial de Turismo Cultural en Morelia.

# Comenzó la II Feria Mundial de Turismo Cultural, en Morelia

Atónaco Moctezuma

Con la participación de más de ciento treinta compradores nacionales e internacionales, inició la II Edición de la Feria Mundial de Turismo Cultural, la cual se llevará a cabo del 29 de septiembre al 2 de octubre en Morelia, Michoacán.

La Secretaria de Turismo, Gloria Guevara Manzo, acompañada del gobernador del Estado, Leonel Godoy Rangel, y de la presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Consuelo Saizur, inauguró este evento que tiene como objetivo fortalecer la promoción del turismo cultural de nuestro país.

Se espera que en esta edición se superen las 1,200 citas de negocios, con las cuales se busca aumentar la llegada de turistas a México.

La Secretaria de Turismo aseguró que el objetivo de esta feria es que sea una de las plataformas de turismo cultural más importantes en el mundo para que los operadores turísticos tengan un punto de encuentro.

Guevara Manzo sostuvo que con la realización de esta feria se fortalece el eje número seis del Acuerdo Nacional por el Turismo, el cual contempla la diversificación y el enriquecimiento de nuestra oferta turística.

Durante la inauguración de este evento, la titular de Sector resultó que el segmento de turismo cultural es el de mayor crecimiento a nivel mundial y que solamente 21.5 por ciento de los turistas que se hospedan en cuartos de hotel en México, lo hacen motivados por la cultura del lugar.

Dijo que el turismo cultural es una de las prioridades del gobierno federal, pues atrae múltiples beneficios para las comunidades receptoras, alarga la estada promedio del visitante, es respetuoso del patrimonio y promueve el intercambio cultural entre el turista y la población local.

Guevara Manzo resultó que el año anterior la feria contó con sesenta y nueve compradores nacionales y extranjeros que llevaron a cabo 702 citas de negocios, mientras que para esta edición se contará con 132 compradores que han programado 1,200 citas de negocio.

En esta segunda edición se tiene previsto conjuntar en un mismo espacio a compradores y operadores de viajes provenientes de países como Alemania, Francia, Inglaterra, Italia y Rusia y del continente Americano con compradores provenientes de Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, entre otros.

En la feria habrá más de cincuenta y cinco stands en el área de exposición, donde se mostrará la oferta cultural de los estados de nuestra República y de los nueve países invitados.

Cultura con seminarios en donde se dará a conocer la gran oferta de turismo cultural de los destinos expositores y se podrá aprender e intercambiar puntos de vista con los expertos que tomarán parte del programa técnico-académico.





**FERIA DE TURISMO CULTURAL EN MORELIA.** Institucionalizada por la **SECRETARÍA DE CULTURA**, **ANITA GARCÍA** se encargó ayer de la segunda Feria Mundial de **Turismo Cultural** en Morelia Michoacán, la cual **busca fortalecer** este tipo de actividad en el país.



EN MORELIA, MICHOACÁN

# Inicia Feria Mundial de Turismo Cultural

ARRIBAN operadores y compradores de nueve países; el evento se realizará durante todo el fin de semana

Por Anabel Clemente Trejo  
anabel.clemente@azonline.com  
En Morelia, Michoacán

Por segundo año consecutivo se llevará a cabo la Feria Mundial de Turismo Cultural, una propuesta para diversificar y enriquecer la atracción de turistas en México, y la cual permanecerá en la ciudad de Morelia hasta el 2 de octubre, con 55 stands que muestran la oferta de 17 estados de la República y nueve países invitados.

En una ceremonia en el Teatro Ocampo de la ciudad de Morelia, las titulares de la Secretaría de Turismo, Gloria Guevara Manzo y de Coahuila, **Cecilia Salazar**, así como el gobernador de Michoacán, Leonel Godoy Rangel, inauguraron la feria que será una plataforma para que más de 20 países compradores intenten las mejores posiciones de destinos culturales en el mundo. Y aseguraron que ésta es una iniciativa única en el mundo, una feria enfocada en el turismo cultural.

El año anterior esta feria contó con 79 compradores nacionales y extranjeros que llevaron a cabo 705 citas de negocios; esta edición se incrementó en número: 132 compradores que ya programaron mil 200 citas de negocios a través de la oferta cultural.

El gobernador aseguró que lucharán porque este evento permanezca en Michoacán, ya que "es uno de los estados con mayor riqueza y diversidad, pues cuenta con el mayor número de pueblos mágicos del país y con parte de la gastronomía que fue declarada patrimonio intangible de la humanidad por la Unesco".

A su vez, Guevara Manzo sostuvo que con la realización de esta feria se fortalece el eje número seis del Acuerdo Nacional por el Turismo, el cual contempla la diversificación y el enriquecimiento de nuestra oferta turística.

Asimismo, la titular de Sectur resaltó que el segmento de turismo cultural es el de mayor crecimiento a nivel mundial y que solamente 21.5 por ciento de los turistas que se hospedan en cuartos de hotel en México, lo hacen motivados por la cultura del lugar.

Dijo que el turismo cultural es una de las prioridades del Gobierno Federal, pues atrae múltiples beneficios para las comunidades receptoras, alarga la estadia promedio del visitante, es respetuoso del patrimonio y promueve el intercambio cultural entre el turista y la población local.

Resaltó que el año anterior la feria contó con 79 compradores nacionales y extranjeros que llevaron a cabo 705 citas de negocios, mientras que para esta edición se contará con 132 compradores que han programado mil 200 citas.

Gloria Guevara Manzo  
Secretaria de Turismo

“Con la realización de esta feria se fortalece el eje número seis del Acuerdo Nacional por el Turismo”

55

ESTANDS habrá en el área de exposiciones

17

ENTIDADES de México participarán



Página 1 de 2  
5 35787 49  
Cultura

Continúa en siguiente hoja

### **Países invitados**

- ..... Alemania
- ..... Francia
- ..... Inglaterra
- ..... Rusia
- ..... Estados Unidos
- ..... Canadá
- ..... Brasil
- ..... Argentina



**LA SECRETARIA DE TURISMO, Gloria Guevara, ayer en la inauguración.**



» **FERIA DE TURISMO CULTURAL EN MORELIA.** El embajador por la promoción de turismo cultural se matriculará ayer la segunda Feria Mundial de Turismo Cultural en Morelia, Michoacán, la cual busca fortalecer este tipo de actividad en el país.

